

An aerial photograph of a dense forest, likely a coniferous forest, with a vibrant green color palette. The image is overlaid with several thin, light green geometric shapes: a square in the top right, a larger square below it, and another square in the bottom right. The text 'BTREES' is positioned in the upper left, and the main title 'RELAZIONE DI IMPATTO 2023' is centered in the lower half.

**BTREES**

# RELAZIONE DI IMPATTO

**2023**

# INDICE

Lettera dell'Amministratore	Pag. 3
Introduzione su BTREES	Pag. 4
Che cos'è una Società Benefit	Pag. 5
Servizi aziendali	Pag. 6
Certificazioni	Pag. 7
Il Team	Pag. 8
Partner	Pag. 8
Finalità di Beneficio Comune e obiettivi di BTREES come Società Benefit	Pag. 9
Attività ESG del 2023	Pag. 13
BTREES per l'ambiente	Pag. 13
BTREES per il sociale	Pag. 15
BTREES per la governance	Pag. 20
Valutazione dell'impatto - B Impact Assessment	Pag. 21
Obiettivi 2024	Pag. 22
Contatti	Pag. 23

# LETTERA DELL'AMMINISTRATORE

Cari Stakeholder,

Benvenuti nel nostro report di sostenibilità per il 2023. Il nostro primo report, che introduco con grande orgoglio.

In BTREES, crediamo che il futuro della comunicazione sia radicato nella responsabilità e nell'innovazione. Siamo qui per raccontarvi come, nel corso dell'ultimo anno, abbiamo trasformato queste parole in azioni concrete.

## Perché siamo una Società Benefit?

Non è solo una questione di etichetta. Diventare una Società Benefit rappresenta il nostro impegno a bilanciare il profitto con un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Ci impegniamo a creare valore, non solo per i nostri clienti, ma per l'intera comunità. Vogliamo che ogni campagna, ogni strategia, e ogni decisione aziendale rifletta questo principio. Il team di BTREES ha questo desiderio, lo mette in pratica nel suo fare quotidiano.

## Un anno di azioni concrete

Nel 2023, abbiamo intrapreso iniziative significative per ridurre il nostro impatto ambientale, promuovere l'inclusività e sostenere il benessere dei nostri dipendenti. Da progetti di riforestazione alla promozione del lavoro smart e flessibile, ogni azione è stata guidata dalla nostra missione di sostenibilità. Le trovate meglio descritti in seguito.

## Innovazione e sostenibilità

Sappiamo che parlare di sostenibilità non basta. Bisogna agire. Ecco perché abbiamo integrato pratiche sostenibili in ogni aspetto del nostro business. Abbiamo ridotto gli sprechi, migliorato l'efficienza energetica e sviluppato progetti per sensibilizzare e coinvolgere la nostra community. Ogni passo che facciamo è un passo verso un futuro più equo e sostenibile.

## Il nostro impegno continua

Mentre guardiamo al 2024, siamo entusiasti delle opportunità che ci attendono. I nostri obiettivi includono ulteriori riduzioni delle emissioni, nuove iniziative di welfare aziendale e collaborazioni con partner che condividono i nostri valori. Crediamo che insieme possiamo fare la differenza.

Grazie per essere parte di questo viaggio. Il vostro supporto è fondamentale per il nostro successo. Siamo orgogliosi di condividere con voi i risultati raggiunti e le sfide che ci attendono.

Insieme, facciamo respirare i brand, le persone e il pianeta.

*Christian Zegna, CEO di BTREES*

The logo for BTREES, featuring the word "BTREES" in a bold, sans-serif font. The letter "B" is green, and the letters "TREES" are white. The logo is set against a dark green square background.

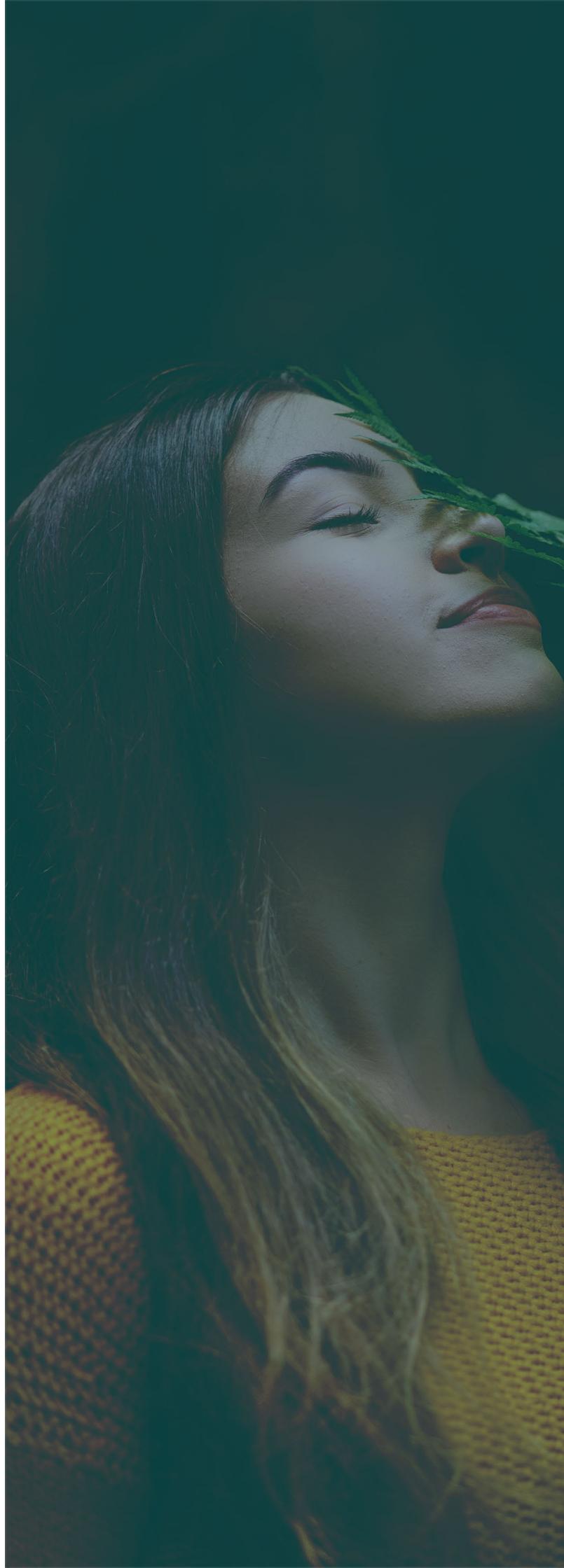
**BTREES**

BTREES è un'agenzia di comunicazione digitale che nasce a Biella nel 2015 ed è oggi parte di Gruppo Ebanò, holding operativa e leader a livello nazionale nell'editoria per la formazione a distanza.

BTREES è stata la prima startup ad essere accelerata da Sellalab, polo di innovazione del Gruppo Banca Sella. Oggi conta 4 sedi (Torino, Biella, Novara, Reggio Emilia) e oltre 30 professionisti attivi.

Ha un capitale sociale di 100.000,00 € e un fatturato poco sopra i 2 milioni di Euro.

[SCOPRI LA STORIA DI BTREES](#)



# MAKE YOUR BRAND BREATHE

*Respirare. Per noi è fondamentale.  
Per tutti, direte.*

*Ma cosa vuol dire che facciamo respirare i brand?  
Significa comunicare in modo naturale.*

*Ecco la nostra idea di comunicazione: studiamo  
meccanismi complessi e li trasformiamo in un gesto  
spontaneo. Come un respiro.*

*Ci prendiamo cura dei brand, delle storie, delle  
persone. Lo facciamo a modo nostro: creiamo un  
habitat di contenuti personalizzati, audaci, luminosi.  
Comunicare è nel nostro istinto.*

---

## CHE COS'È UNA SOCIETÀ BENEFIT

Le Società Benefit (e B Corp) affiancano all'obiettivo del profitto quello di avere al contempo – con pari rilevanza – un impatto positivo sulla società, scegliendo un modello di business più responsabile.

Il benessere dei dipendenti, l'attenzione a sprechi e inquinamento, la responsabilità sociale d'impresa e le sue implicazioni etiche sono aspetti attuali e rilevanti a cui le Società Benefit rispondono organizzandosi in favore del bene comune.

Oggi in Italia ci sono più di 2.600 società benefit le cui azioni portano beneficio a persone, comunità, territori e ambiente, ma anche a beni e attività culturali, sociali. BTREES è quindi fiera come azienda di essere entrata a far parte di questo meraviglioso network di imprese.

# SERVIZI AZIENDALI

## CREATIVITÀ E COMUNICAZIONE

Forniamo servizi di comunicazione digitale concentrandoci sull'utilizzo creativo dei social media, sviluppando community ed iniziative dedicate. Lo facciamo attraverso i canali più idonei e credendo sempre nel valore che hanno le community, siano esse online o offline.

## STRATEGIE MULTICANALE

Ideiamo prodotti e spazi per valorizzare le relazioni. Sviluppiamo iniziative crossmediali per dare linfa creativa al tuo business. Lo facciamo attraverso campagne creative, brand identity, prodotti, crowdfunding.

## ANALISI E POSIZIONAMENTO SEO

Analizziamo la situazione del Brand a livello di Search Engine Optimization e posizionamento.

## GESTIONE ADV

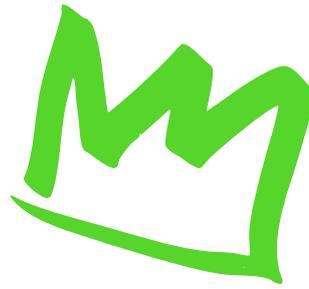
Prendiamo in carico i budget pubblicitari dei nostri clienti e li ottimizziamo per massimizzarne il ROI.

## TECH

Realizziamo prodotti tecnologici come siti, applicazioni e software, con grande attenzione al design del prodotto.

IL NOSTRO PORTFOLIO

# CERTIFICAZIONI



Condividiamo alcune delle certificazioni che abbiamo ottenuto, perché crediamo che questi riconoscimenti siano rilevanti per la qualità del lavoro offerto ai nostri clienti e partner e riflettono il nostro costante impegno nel migliorarci di continuo.

Siamo certificati come partner di **Google**, un traguardo che evidenzia la nostra competenza e collaborazione con una delle principali piattaforme digitali. Questo ci permette di offrire ai nostri clienti servizi di alta qualità basati sulle ultime tecnologie e best practices di Google.

Abbiamo anche ottenuto la certificazione da **Sprout Social**, dimostrando la nostra competenza nelle strategie di social media. Questo ci consente di offrire soluzioni avanzate di social media management per aiutare i nostri clienti a raggiungere i loro obiettivi di marketing mantenendo un'analisi costante delle attività.

Essere un partner di **MailUp** è un altro riconoscimento che ci riempie di orgoglio. Questa certificazione sottolinea la nostra capacità ed esperienza nel gestire campagne di e-mail marketing in modo efficace e di successo, garantendo ai nostri clienti risultati di qualità.

Inoltre, siamo fieri di annunciare che nel 2023 abbiamo avviato l'iter di certificazione **B Corp**. Questo significa che sin da ora ci impegniamo a bilanciare gli obiettivi di business con quelli di generare e contribuire ad un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. La nostra visione aziendale e di società va oltre il business tradizionale, mirando a contribuire a un mondo migliore.

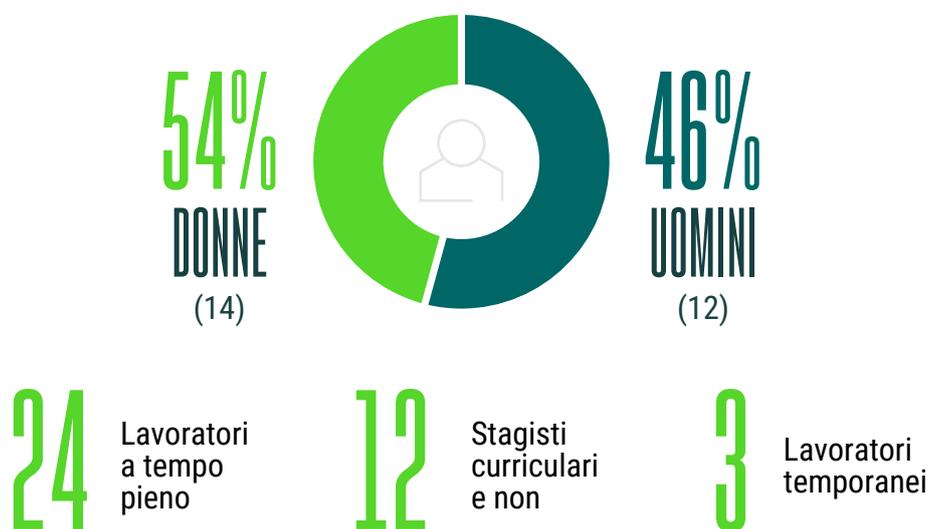
Queste certificazioni sono per noi un modo di dimostrare il nostro impegno verso l'eccellenza e la responsabilità. Ogni giorno lavoriamo per ottenere riconoscimenti che riflettano la nostra dedizione a offrire servizi di alta qualità in modo etico e sostenibile.



Partner  RESELLER



# IL TEAM DI BTREES



## Administration

Christian Zegna - Admin  
Davide Pizzato - Controller

## Strategy

Filippo Bondi - Digital strategist & Project Manager  
Linda Botti - Content Strategist  
Miriam Carraretto - Journalist & Communication Strategist  
Matteo Catellani - Digital Strategist & Project Manager  
Francesca D'Agostino - Account & Project Manager  
Stefania Ferrari - Project Manager  
Davide Licordari - Digital strategist & Project Manager

## SEO & ADV

Silvia Fiorino - SEO Strategist  
Davide Palermo - Digital Advertising Specialist  
Chiara Tomasetta - SEO Specialist

## Creativity

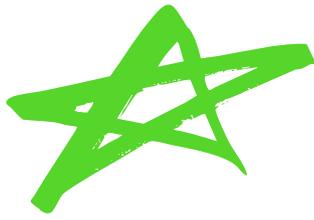
Andrea Caviglia - Art Director  
Davide De Capitani - Copywriter  
Sophia Giachin - Art Director  
Celeste Lombardo - Art Director  
Stefano Miglio - Art Director  
Massimo Salso - Creative Supervisor  
Paolo Tondat - Creative Consultant  
Letizia Vellar - UI & UX Designer

## Content

Lorenzo Birocco - Community Manager  
Arianna Caneparo - Social Media Manager  
Giulia Casoni - Social Media Manager & Project Manager  
Gaia Cazzuli - Social Media Manager  
Natascia Ceriscioli - Social Media Manager  
Giulia Tioli - Social Media Manager

## I PARTNER DI BTREES





## FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE E OBIETTIVI DI BTREES COME SOCIETÀ BENEFIT

Le finalità di beneficio comune di una Società Benefit sono orientate al miglioramento della qualità della vita di tutti i membri della comunità.

Tali obiettivi mirano a favorire il benessere generale attraverso diverse iniziative che possono essere collegate al framework dell'agenda 2030 delle Nazioni Unite, cioè con un approccio olistico e sistemico per contribuire sulla qualità della vita delle persone. Si può quindi incidere, per fare degli esempi, sull'accesso a servizi sanitari di alta qualità, istruzione, riduzione della povertà, tutela dell'ambiente, promozione della giustizia sociale e rispetto dei diritti umani e molto altro. In una Società Benefit, l'obiettivo primario è il bene comune, ponendo l'accento sul beneficio collettivo piuttosto che sul profitto individuale o di un ristretto gruppo di individui. Queste finalità contribuiscono a promuovere una comunità più equa, sostenibile e inclusiva.

Ogni Società Benefit ha caratteristiche proprie uniche descritte nel proprio "beneficio comune" che è inserito su queste linee guida, ma al contempo in maniera personalizzata, nel proprio Statuto di impresa. Di seguito riportiamo il Beneficio Comune di BTREES.

In qualità di società "benefit", ai sensi e per gli effetti della *legge 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384 (Legge di stabilità 2016)*, la Società, nell'esercizio dell'attività economica di seguito indicata, oltre allo scopo di conseguire un profitto e di creare valore economico, intende perseguire anche finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nella produzione di beni, servizi e promozione ed organizzazione di attività culturali e sociali, nei confronti di persone, comunità, territorio ed ambiente, enti, associazioni ed altri portatori di interessi comuni e generali.

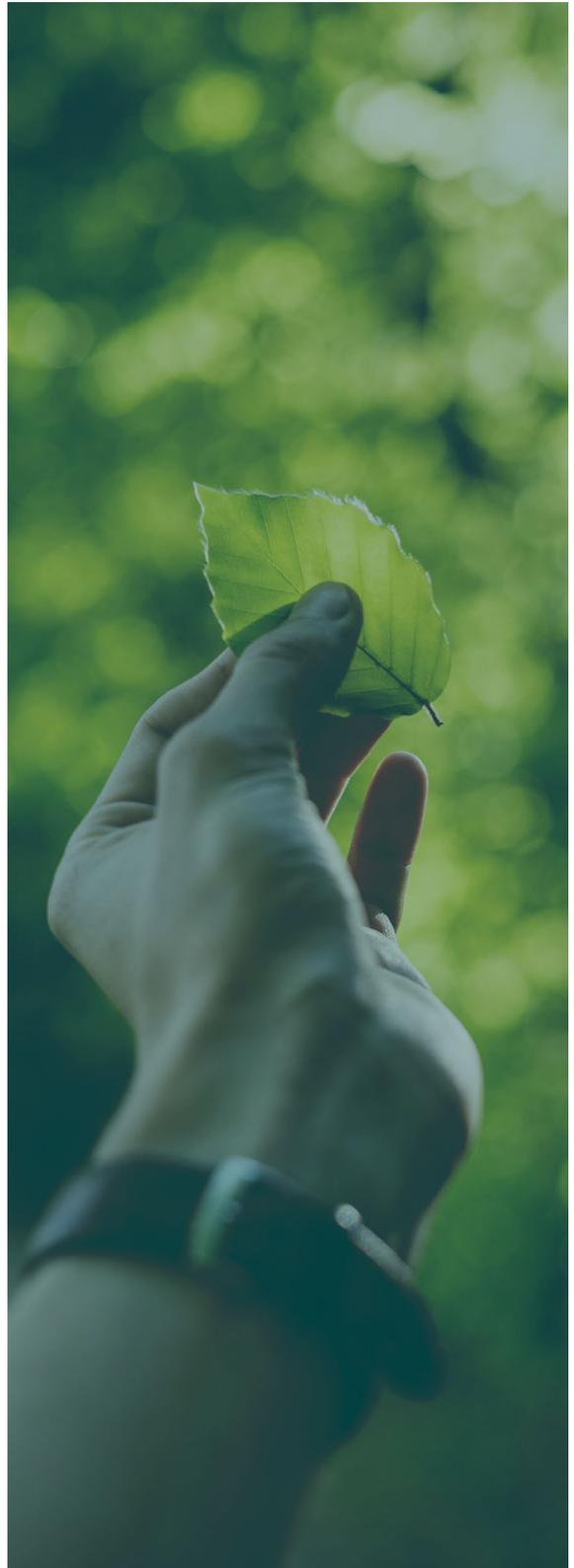
In particolare, la Società ha per oggetto le seguenti finalità di beneficio comune, coerenti con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite *n. 3 (good health & well-being), 4 (quality education), 5 (gender equality), 8 (decent work & economic growth), 9 (industry, innovation & infrastructure), 10 (reduced inequalities), 12 (responsible consumption & production), 13 (climate action), 17 (partnership for the goals)*, e precisamente:



## OGGETTO SOCIALE BENEFICIO COMUNE

# ENVIRONMENTAL

- Sensibilizzare dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori e partner coinvolgendoli attivamente al fine di sviluppare una cultura della sostenibilità, incentivando altresì azioni di tutela dell'ambiente e dell'ecosistema
- Promuovere iniziative a favore della sfida al cambiamento climatico e della tutela dell'ambiente, in linea con le disponibilità economico-finanziarie della Società
- Promuovere progetti di economia circolare ed il rispetto dell'ambiente con attività di sensibilizzazione all'esterno, divulgando altresì i principi della sostenibilità
- Contenimento dell'inquinamento mediante azioni che riducano l'impatto ambientale della Società o, laddove non sia possibile ridurre in maniera consistente le emissioni dannose, adottando e supportando iniziative che permettano di compensarle
- Preferenza per l'adozione di pratiche di progettazione di servizi e prodotti sostenibili (es. ecodesign)
- La Società agisce orientata agli obiettivi di neutralità e di riduzione d'impatto, attivando operazioni di prevenzione e riduzione (es. mobilità pubblica, spazi condivisi, smart working, ecc.) così come di compensazione (es. riforestazione, ecc.)
- La Società si impegna ad attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica;



# SOCIAL

- Incentivare azioni che favoriscano la creazione di un ambiente di lavoro positivo e inclusivo, con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita dei dipendenti, o di coloro che collaborano con la Società, anche attraverso l'adozione di iniziative di welfare aziendale
- Coerentemente con le possibilità economico-finanziarie della Società, tutelare lo sviluppo delle potenzialità, delle competenze, la formazione, la sicurezza ed il benessere per sostenere una crescita costante della qualità del lavoro e del senso di appartenenza
- Mantenere un costante ascolto attivo dell'analisi del clima aziendale come azione volta a valorizzare il benessere personale e collettivo, così come la qualità del lavoro professionale
- Promozione di best practices e comportamenti a supporto della sostenibilità sia internamente che esternamente
- Garantire l'espressione dei talenti dei collaboratori, attraverso la loro responsabilizzazione, formazione tecnica e trasversale, facilitando il confronto tra aree professionali differenti e sostenendoli nella crescita professionale e nella loro libera sperimentazione
- Possibilità da parte della Società di applicare tariffe agevolate o meramente simboliche a soggetti privi di mezzi finanziari adeguati, che necessitano di consulenza e supporto nelle materie di competenza della Società, al fine di promuovere attività culturali e/o creative atte a diffondere e valorizzare il beneficio comune
- Attenzione particolare al tema "D&I (diversity and inclusion)" nella gestione del personale, anche rispettando le disposizioni normative vigenti, non operando alcuna discriminazione di lingua, religione, paese, origine, genere, orientamento sessuale, età
- Coinvolgimento in attività formative volte ad incentivare la cultura del modello imprenditoriale "benefit" a chi è direttamente coinvolto nell'attività aziendale, con l'obiettivo di creare benessere nelle persone, nella comunità e nell'ambiente, pur perseguendo lo scopo di lucro della Società
- Supporto informativo e formativo per favorire lo sviluppo personale e professionale tramite comunicazioni interne organizzate per poter facilitare anche lo sviluppo di una community lavorativa ed interconnessioni sociali interne all'azienda;



# GOVERNANCE

- La preferenza di collaborare con fornitori:
  - a) muniti di certificazioni in ambito di sostenibilità
  - b) che nell'esercizio della propria attività, nonché nella propria offerta di prodotti e servizi, aderiscano a filiere certificate o filiere corte, in linea con la diffusione del beneficio comune
  - c) che applichino il modello imprenditoriale "benefit" e il rispetto rigoroso degli impegni economici assunti, assicurando massima trasparenza sulle possibilità economiche della Società
- La preferenza per partnership, alleanze e collaborazioni con società, enti e persone fisiche che condividano gli obiettivi della Società ed applichino il modello imprenditoriale "benefit"
- La promozione ed il sostegno di attività di innovazione, ricerca e sperimentazione, che permettano di sviluppare il talento dei giovani nella prospettiva di miglioramento del futuro dell'umanità, offrendo agli stessi, laddove le possibilità economico-finanziarie della Società lo permettano, attività di tirocinio, formazione gratuita o premialità
- Assunzione di un ruolo di riferimento per il territorio e la comunità alimentando percorsi sinergici volti a favorire il nascere di progetti per lo sviluppo culturale, attraverso erogazioni liberali e/o supporto in servizi e/o relazioni con organizzazioni non profit, istituzioni, fondazioni e altri soggetti con i quali ci sia condivisione di intenti
- Utilizzo di strumenti, metodologie e procedure chiare e condivise al fine di garantire la massima trasparenza di gestione e di funzionamento della società in favore dei soci e degli stakeholder
- Individuazione di iniziative imprenditoriali volte a costituire una rete di contatti funzionali al raggiungimento dell'obiettivo di crescita e di sviluppo del modello imprenditoriale "benefit"
- Il rifiuto al supporto di eventi e iniziative di sensibilizzazione o di atteggiamenti volti a utilizzare espedienti e/o messaggi commerciali ingannevoli volti a millantare l'adozione di dinamiche rispettose della sostenibilità, per nascondere invece politiche sociali o green superficiali e non significative (cd. greenwashing) o addirittura comportamenti idonei a creare impatti ed esternalità negative
- Orientamento a preferire investimenti ed acquisizioni di partecipazioni in iniziative imprenditoriali innovative sia direttamente e/o favorendo operazioni societarie attuabili tramite le proprie partecipazioni;

ATTIVITÀ ESG DEL 2023

# BTREES PER L'AMBIENTE

## SPAZIO LAVORATIVO



Abbiamo adottato un approccio olistico per ridurre l'impatto ambientale, e vogliamo condividere con voi alcuni dettagli che rendono il nostro spazio lavorativo un esempio di responsabilità ambientale. In termini di attrezzatura, abbiamo scelto apparecchi con marchio "Energy Star" per massimizzare l'efficienza energetica. Abbiamo implementato pratiche intelligenti come lo stand-by automatico e l'uso di timer per monitorare i consumi al di fuori dell'orario lavorativo. Parlando di illuminazione, i nostri spazi sono progettati per massimizzare l'uso della luce naturale, riducendo la nostra dipendenza dalla luce artificiale. Dove necessario, utilizziamo lampade fluorescenti compatte, sensori di presenza e regolatori d'intensità per ottimizzare l'illuminazione in base alle esigenze dell'attività.

Incentiviamo il nostro team a sfruttare al massimo le tecnologie di incontri online, in modo da ridurre la necessità di spostamenti fisici e di riunioni faccia a faccia. Questo aiuta a ridurre l'impatto ambientale legato agli spostamenti.

Abbiamo anche una politica ben definita che limita i viaggi aziendali. Vogliamo assicurarci di sfruttare al massimo le risorse digitali disponibili, riducendo al contempo i costi e l'impronta ecologica legati agli spostamenti.



## MEETING VIRTUALI

## RISPARMIO IDRICO



Abbiamo installato dei frangigetto nei rubinetti e nelle docce qui in ufficio. In parole semplici, sono dispositivi che ci aiutano a risparmiare l'acqua. Sono piccoli ma importanti gesti che raccontano il nostro impegno a ridurre gli sprechi e a fare la nostra parte per l'ambiente. In questo modo, anche le azioni quotidiane come lavarsi le mani diventano un piccolo gesto verso un mondo più sostenibile.

Abbiamo scelto di dare la priorità a fornitori locali e sostenibili quando facciamo acquisti online. Ciò significa in pratica che puntiamo a sostenere le piccole imprese della nostra comunità e di optare per prodotti che rispettano l'ambiente. È una scelta che va oltre la convenienza, dimostrando il nostro impegno a fare acquisti in linea con i valori di sostenibilità e supporto alle realtà locali.



## ACQUISTI ONLINE



# TREEDOM

BTREES ha piantumato varie zone del pianeta attraverso la piattaforma Treedom, ha attualmente un suo bosco con 39 alberi presenti che hanno assorbito 11 tonnellate di CO2.

[La nostra foresta](#)

# BILLOO

BTREES ha recentemente contribuito al lancio di Billoo, un'app rivoluzionaria per il controllo dei consumi energetici. L'app ha già ottenuto +10.000 download e mira a diventare il consulente energetico digitale degli italiani tramite smartphone.

Billoo offre una valutazione gratuita delle bollette, controllando accuratamente voci e tariffe per garantire l'assenza di errori. Con uno sguardo fresco e irriverente, la campagna di posizionamento elaborata da BTREES presenta Billoo come il "paladino" contro gli aumenti delle bollette, offrendo agli utenti l'opportunità di risparmiare in modo efficace.

L'app, gratuita per l'uso base, offre anche Billoo PASS come servizio extra, consentendo l'accesso a offerte esclusive e pratiche di reclamo per ottenere rimborsi. Oltre al suo impegno per l'efficienza finanziaria, Billoo è orientata alla sostenibilità, consigliando le offerte energetiche più ecologiche.



[Leggi l'articolo](#)

# FORMAZIONE INTERNA ED ESTERNA

In BTREES crediamo che la crescita di ciascun individuo sia il fondamento del progresso sano dell'azienda. La nostra missione è andare oltre la semplice formazione, creando un ambiente che nutra talenti, ispiri innovazione e promuova il benessere.

Sia che si tratti di sviluppo interno per potenziare le competenze esistenti o di contribuire a generare nuove opportunità attraverso la formazione esterna, verso gli altri nostri stakeholder come partner e clienti, mantenendoci così aggiornati e competitivi.

## Questi i corsi realizzati nel 2023

- Soft Skills, con Fabrizio Marchiaro, 40 ore complessive
- Diversity & Inclusion con Miguel Belletti ed Enrico Gentina, 12 ore
- Public Speaking, Guido Sicurella, 24 ore complessive
- Creatività, con Valerie Jacobowsky, 16 ore
- Creative copywriting, con Paolo Tondat, 16 ore

## BMAG

Si tratta del nostro sito intranet interno, uno spazio digitale progettato per mettere al centro il nostro team. Attraverso questo portale, ci impegniamo a mantenere la nostra squadra costantemente informata, come se fosse un giornale personalizzato che pubblica regolarmente le ultime notizie aziendali.

Settimanalmente offriamo anche "pillole formative", brevi lezioni che ampliano le conoscenze e affinano le competenze del nostro team, favorendo il peer-to-peer learning.



# BTREES PER IL SOCIALE

## EVENTI INFORMATIVI

Abbiamo sviluppato, partecipato e/o contribuito a diversi eventi di formazione, quali ad esempio:

**WMF:** abbiamo partecipato con grande piacere al We Make Future. Festival tenutosi a Rimini in giugno 2023 e dedicato a tematiche come digitalizzazione, sostenibilità, educazione, formazione, ricerca, inclusione e accessibilità, salute, legalità, occupazione e imprenditorialità. Per noi è stato un momento importante di formazione, aggiornamento e stimoli creativi.

**Torino Digital Days:** siamo stati attivi con alcuni interventi da parte del nostro team per parlare di digital media e di copywriting e visual inclusivi.

**BiDigital:** organizzato in collaborazione con Sellalab e realizzato nella splendida cornice dell'ex-lanificio Maurizio Sella, è un evento gratuito di formazione dedicato al mondo digitale con oltre 1.000 partecipanti, 50 relatori e 40 ore di interventi e workshop. Tra i vari interventi dedicati alle nuove forme di intelligenza, ne abbiamo tenuto uno anche sulla pubblicità inclusiva.



*Il team di BTREES presente a BiDigital.*

# VOLONTARIATO RETRIBUITO

Il 25% dei nostri colleghi ha chiesto e ottenuto ore di lavoro retribuite per dedicarsi al volontariato. Un valido esempio è stato il supporto durante l'alluvione a Reggio Emilia. È una testimonianza del lato umano del nostro team, mostrando come ci impegniamo oltre i confini dell'ufficio per contribuire, per quanto possibile, a fare la differenza nelle comunità che ci circondano.

# SUPPORTO DI INIZIATIVE AD IMPATTO SOCIALE

Collaboriamo con tariffe di favore verso progetti ad impatto sociale, ad es. abbiamo sostenuto il progetto "La tana dell'orso" sulla piattaforma crowdfunding [Rete del Dono](#) per una biblioteca inclusiva

The screenshot shows the crowdfunding page for 'LA TANA DELL'ORSO' on the 'rete del dono' platform. The project is for 'MUSEO C. CONTI' and aims to create 'UNO SPAZIO INCLUSIVO PER BAMBINI E FAMIGLIE'. The page displays a total amount of € 7.466, with 26 donors and 0 remaining donors. It also features a 'RICOMPENSE' section with a 'Kit Habitat' reward, which includes a set of products and a calendar for the 'Parco Culturale della Valdinievole'. The page is supported by various partners like 'Scholé Futuro' and 'OBIETTIVO INCHIESTA'.

Altro progetto ad impatto sociale sostenuto con attività di mentoring è stata la startup ErasRoom della rete Réseau Entreprendre di cui facciamo parte: lo scopo di ErasRoom è quello di essere la piattaforma di riferimento per la locazione di immobili a studenti fuori sede rendendo il processo locativo semplice, sicuro e trasparente attraverso un efficiente strumento digitale.

Abbiamo realizzato attività per il consorzio "Filo da tessere" nell'ambito di progetti di re-inserimento sociale e lavorativo dei NEET.

# BTREES PER IL SOCIALE

# BTREES PER IL SOCIALE

## DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

Ci impegniamo a rendere le nostre opportunità di lavoro accessibili e accoglienti per tutti. Analizziamo attentamente i requisiti e il linguaggio nelle descrizioni dei lavori per garantire equità e inclusività.

Vogliamo che ogni candidato si senta rappresentato e considerato. Puntiamo ad includere nel nostro team personale che possa garantire alla nostra organizzazione di mantenere un'ampia diversity.

Per quanto riguarda l'equità salariale, abbiamo effettuato un'analisi approfondita considerando diversità di genere, razza/etnia e altri fattori demografici. Laddove necessario, abbiamo implementato politiche mirate a migliorare questa metrica, attivando un impegno concreto per un ambiente lavorativo equo e paritario.

## WELFARE AZIENDALE

In BTREES abbiamo a cuore il benessere del team e dei dipendenti. Per iniziare, abbiamo una convenzione con l'azienda torinese Morsy per pasti sani ed equilibrati disponibili ogni giorno, perché crediamo che tutti dovrebbero avere accesso a cibi sani e nutrienti durante la giornata lavorativa.

Sosteniamo quindi i neo-genitori con una politica dedicata. Vogliamo infatti che le neo-mamme ed i neo-papà si sentano supportati e a loro agio nel tornare al lavoro, garantendo che abbiano il tempo e lo spazio necessari per le pratiche familiari, l'allattamento.

Diamo in tal senso ampia flessibilità oraria e smart working aggiuntivo per i genitori, extra accordo quadro.

Siamo consapevoli che c'è una vita personale che va oltre il lavoro, quindi abbiamo inoltre adottato orari di lavoro flessibili. Questo significa che in azienda si possono iniziare o terminare le proprie attività in base alle esigenze personali, previa accordo con la direzione aziendale, offrendo un maggiore livello di libertà per bilanciare lavoro e vita. Sosteniamo poi il telelavoro, consentendo ai nostri dipendenti di lavorare da casa uno o più giorni a settimana. Riconosciamo infine delle premialità in base ai risultati portati dai diversi componenti del team.

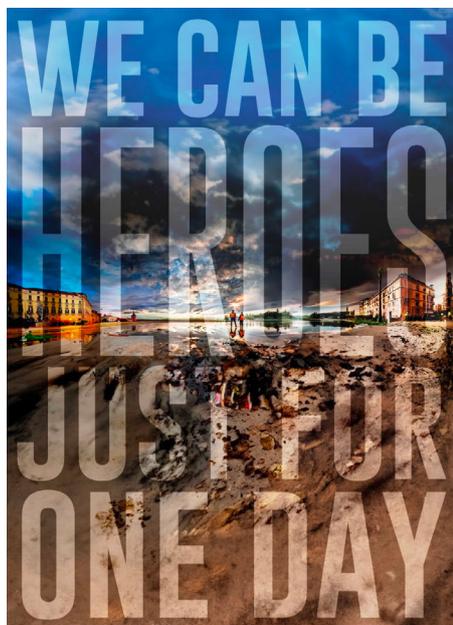
## ACCESSIBILITÀ

Siamo felici di aver implementato Accessiway sul nostro sito e, inoltre, siamo rivenditori autorizzati della piattaforma. AccessiWay si dedica a unire la comunità delle persone con disabilità nell'educare il mondo all'importanza dell'inclusione e dell'accessibilità web

[Scopri Accessiway](#)

## BENEFICENZA

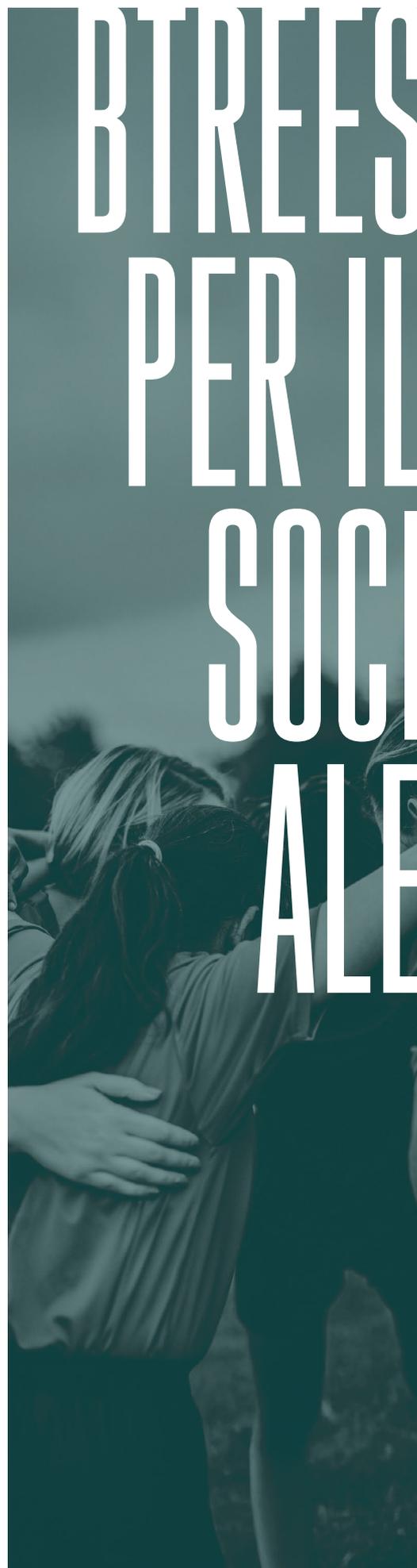
Quando possibile contribuiamo ad iniziative di impatto sociale e territoriale. Ad esempio, in occasione dell'apertura di Travaj, uno spazio di coworking a Torino, ci è stato chiesto di realizzare un'opera d'arte digitale, realizzata in sinergia con le tecnologie di AI. L'opera, venduta anche sotto forma di NFT, è stata poi messa all'asta per devolvere il ricavo in favore delle popolazioni alluvionate dell'Emilia Romagna, un tema che ci tocca particolarmente.



Artwork realizzato da BTREES

BTREES, a proposito di eventi di beneficenza, ha inoltre sostenuto il **TEDx Biella** tramite supporto logistico e di promozione.

**TEDx**  
Biella



# BTREES PER LA GOVERNANCE

## PROCESSI ORGANIZZATI

Utilizziamo tool moderni per comunicare l'azienda ai propri dipendenti e collaboratori, abbiamo costruito infatti una piattaforma / intranet dedicata che si chiama BMag, utile a raccogliere tutti i processi così come a portare aggiornamenti settimanali - tramite newsletter dedicata - su quanto avviene in azienda tra i diversi reparti e sedi.

## TRASPARENZA FINANZIARIA

Almeno una volta all'anno, divulghiamo informazioni finanziarie rilevanti dell'andamento aziendale e del gruppo di cui facciamo parte tramite un evento dedicato che coinvolge tutto il team.

## CODICE ETICO

In BTREES accogliamo ogni nuovo membro del team con una formazione dedicata sul nostro Codice Etico, o come ci piace chiamarlo, "le regole della casa". Non ci fermiamo solamente all'onboarding, offriamo formazioni continue sul Codice Etico a tutti i nostri lavoratori, indipendentemente dalla posizione lavorativa.

[LE REGOLE DELLA CASA](#)

### FAQ

SEDE BIELLA	SEDE TORINO	SEDE REGGIO EMILIA
KAMZAN	BUSTA PAGA	EPICO
ALTRO	OFFICE 365	WELFARE AZIENDALE
SMART WORKING	MONDO IT	

## PARTNERSHIP STRATEGICHE

Facciamo parte di diversi network utili a far crescere le competenze della direzione aziendale, tra cui:

- Confindustria, organizzazione nella quale Christian Zegna, CEO di BTREES, ha ricoperto il ruolo di Presidente dei Giovani Imprenditori biellesi oltre che membro eletto al COGE in quota giovani, ed è attualmente VP Regionale dei Giovani Imprenditori Piemontesi.
- Reseau Entreprene Piemonte
- UNA - Aziende della Comunicazione Unite

# VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

## B IMPACT ASSESSMENT

Nel 2023 l'azienda ha deciso di intraprendere il percorso verso la certificazione B Corp e quindi abbiamo deciso di utilizzare come standard di valutazione dell'impatto il B Impact Assessment dell'organizzazione non profit BLab. Le aree di valutazione sono state: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.

Di seguito il punteggio ottenuto tramite il B Impact Assessment.

**B Impact Assessment**

COMPANY  
Brilliantrees srl (BTREES)

- Notifications
- Dashboard
- Reviews
- B Impact Assessment**
- SDG Action Manager
- Question Filter
- Reports
  - B Impact Assessment Performance
  - SDG Performance
  - Verification Report
  - Bookmark Report
  - Improvement Report
- Goals
- B Corporation Certification
  - Summary
  - Required Questions
  - Disclosure Questionnaire
  - Certification Requirements
  - Verification Process
  - Fees & Discounts
  - Public Profile
- UN Global Compact
- Assessments
- Settings
  - Company Details
  - Team Members

This management tool, used by over 50,000 businesses worldwide, including over 3,000 Certified B Corporations, helps companies assess their impact on various stakeholders, including their workers, community, customers, and the environment.

OVERALL SCORE	89.5	COMPLETION	100%
OPERATIONS SCORE	74.1	IBM SCORE	12.0
		N/A SCORE	3.2

**Impact Areas**

IMPACT AREA	SCORE	QUESTIONS ANSWERED
<b>Governance</b>	21.3	26/26
<b>Workers</b>	37.4	60/60
<b>Community</b>	16.9	33/33
<b>Environment</b>	7.8	20/20
<b>Customers</b>	5.9	32/32
<b>Disclosure Questionnaire</b>	0.0	51/51

# OBIETTIVI 2024

(Esempi)

<p><b>1 - Analisi e riduzione dell'impatto ambientale:</b> Implementare un programma di analisi e miglioramento dell'impronta ambientale (es. bollette energia rinnovabile, spostamenti sostenibili, fornitori sostenibili, ecc.), con l'obiettivo di ridurre del 30% l'impatto ecologico nel 2024. Ciò in seguito ad analisi con carbon footprint di organizzazione (ISO 1406), valutando compensazione.</p>	<p>Enviromental</p>
<p><b>2 - Sensibilizzazione ESG continua:</b> Organizzare almeno 1 workshop / webinar di sensibilizzazione ambientale rivolti agli stakeholder, coinvolgendo esperti del settore, con l'obiettivo di ispirare azioni concrete all'interno e all'esterno dell'azienda tra cui la promozione dei "report di sostenibilità" o il modello "società benefit" / B Corp. Diffusione tramite i propri canali (social, newsletter, ecc.) del tema.</p>	<p>Enviromental</p>
<p><b>3 - Promozione del modello imprenditoriale "benefit":</b> Creare una campagna di marketing continua dedicata al modello "benefit" / B Corp, evidenziando le iniziative e i risultati raggiunti, e coinvolgere attivamente i clienti / partner nell'adozione di pratiche commerciali responsabili. Evoluzione da Società Benefit a B Corp.</p>	<p>Social</p>
<p><b>4 - Sviluppo e benessere del personale:</b> Definire un programma di crescita interno per tutti i dipendenti, fornendo opportunità di sviluppo professionale e personale, con una particolare attenzione alle soft skills e al benessere mentale. Estensione dell'assicurazione sanitaria (es. dentistica). Formazione finanziaria ai dipendenti.</p>	<p>Social</p>
<p><b>5 - Sviluppo di servizi innovativi con clienti:</b> Partnership con imprese per generare valore aggiunto tramite innovazione imprenditoriale e nuove proposte al mercato. <a href="#">Esempio</a></p>	<p>Social</p>
<p><b>6 - Parità di genere e inclusione:</b> Implementare un programma di formazione sulla consapevolezza di genere per tutti i dipendenti, con l'obiettivo di promuovere un ambiente di lavoro inclusivo. Valutare la certificazione UNI PDR 125/2022.</p>	<p>Social</p>
<p><b>7- Innovazione e investimenti:</b> Identificare nuove tecnologie e/o soluzioni innovative per il miglioramento aziendale dei processi. Valutare la certificazione ISO 9001 come sistema standard di qualità dei processi.</p>	<p>Governance</p>
<p><b>8 - Partecipazione attiva in partnership locali:</b> Creare un fondo dedicato alle iniziative locali, invitando proposte da parte dei dipendenti e delle organizzazioni locali, e selezionando almeno 3 progetti da supportare entro la fine dell'anno.</p>	<p>Governance</p>
<p><b>9 - Certificazioni di sostenibilità per fornitori:</b> Rafforzare i criteri di selezione dei fornitori e incrementare gradualmente la percentuale di fornitori certificati (benefit, B Corp, ecologici, ecc.). Definire criteri di sostenibilità ambientale / sociale per la selezione dei propri fornitori.</p>	<p>Governance</p>
<p><b>10 - Trasparenza finanziaria e coinvolgimento</b> Condivisione dell'andamento aziendale con almeno una cadenza trimestrale, così che tutti i membri del team possano seguire più da vicino l'andamento finanziario dell'azienda.</p>	<p>Governance</p>

# RELAZIONE DI IMPATTO 2023

Follow us



**B**TREES

SEDE OPERATIVA  
VIA GIAMBATTISTA BOGINO, 9 – 10123 TORINO  
VIA CORRADINO SELLA, 10 – 13900 BIELLA  
VIA STATUTO, 3 – 42121 REGGIO EMILIA

SEDE AMMINISTRATIVA  
VIA MATTEI, 21 – 28100 NOVARA

[btrees.it](https://btrees.it)

mail: [info@btrees.it](mailto:info@btrees.it)  
cel: +39 344 06 39 942