BTREES

RELAZIONE DI IMPATTO 2024

INDICE

Lettera dell'Amministratore **Pag. 3**
BTREES **Pag. 4**
Servizi aziendali **Pag. 6**
Il Team **Pag. 7**
Rete di Valore **Pag. 8**
BTREES e la sostenibilità **Pag. 11**
Che cos'è una Società Benefit Pag. 11
Che cos'è una B Corp Pag. 12
Obiettivi di BTREES come Società Benefit **Pag. 13**
Environmental Pag. 14
Social Pag. 15
Governance Pag. 16
Attività ESG 2024 **Pag. 17**
BTREES per l'ambiente Pag. 17
BTREES per il sociale Pag. 20
BTREES per la governance Pag. 27
Valutazione dell'impatto - B Impact Assessment **Pag. 30**
Governance Pag. 31
Lavoratori Pag. 32
Comunità Pag. 33
Ambiente Pag. 34
Clienti Pag. 35
Obiettivi **Pag. 36**

LETTERA DELL'AMMINISTRATORE

Cari Stakeholders,
questa non è solo una relazione di impatto. È una dichiarazione d'intenti. È il modo in cui BTREES, oggi, sceglie di stare nel mondo: con coraggio, coerenza e visione.

Viviamo un tempo complesso: parole come "sostenibilità" rischiano di essere svuotate, piegate alle convenienze del momento. Eppure, per noi, non sono slogan. Sono impegni quotidiani. Scelte tangibili, nei progetti, nei contratti, nelle relazioni. **La sostenibilità è fatta di persone e di azioni. È il futuro.**

Nel 2024, BTREES ha avviato il percorso per la certificazione **B Corp** da poco ottenuta. Un passo importante, ma soprattutto una responsabilità da assumere in modo pubblico e trasparente. È il segno che la nostra idea d'impresa non segue la logica del "massimo profitto al minimo costo".
Noi scegliamo la complessità. Quella che cerca equilibrio tra crescita e rispetto, tra valore economico e impatto sociale.

Sostenibilità non significa approccio integralista, ma visione coerente. Le transizioni vanno progettate tenendo conto degli impatti sistemici che generano: sulle persone, sul lavoro, sull'ambiente. Per questo BTREES agisce con realismo e responsabilità.

Nel 2024 abbiamo investito ancora, e continueremo a farlo, nella direzione che riteniamo giusta. Abbiamo ridotto sprechi, migliorato ambienti di lavoro, promosso pratiche responsabili, sostenuto il territorio, e dato voce a chi genera cambiamento. Abbiamo partecipato a eventi, raccontato visioni, creato cultura.

E no, non lo facciamo perché va di moda. Né perché ce lo impone un regolamento. Lo facciamo perché ci crediamo. Profondamente. **BTREES non rincorre le mode. BTREES costruisce. Ogni giorno.**

Fare impresa oggi è un atto politico. Non partitico, ma culturale. BTREES sceglie di stare dalla parte di chi comunica con rispetto, crea valore senza sfruttare, innova senza distruggere.

Abbiamo lavorato con fondazioni, scuole, enti locali. Promosso territori spesso dimenticati, valorizzato le diversità, e aperto spazi a chi ha idee da condividere. Abbiamo ottenuto risultati, premi, certificazioni. Ma soprattutto, abbiamo costruito una comunità. Una rete di persone e realtà che ci somigliano nei valori.

Il 2024 è stato un anno intenso, ma il meglio deve ancora venire. Continueremo a fare della sostenibilità un linguaggio, un metodo, una proposta concreta. Continueremo a **far respirare i brand, le persone e il pianeta**, senza compromessi.

Insieme, costruiamo il futuro che vogliamo vedere/abitare.

Grazie per essere dei nostri.

Christian Zegna, CEO di BTREES

MAKE YOUR BRAND BREATHE

RESPIRARE.

Per noi è fondamentale. Per tutti, direte.

Ma cosa vuol dire che facciamo respirare i brand?
Significa comunicare in modo naturale.

Ecco la nostra idea di comunicazione: studiamo meccanismi complessi e li trasformiamo in un gesto spontaneo. **Come un respiro**.

Ci prendiamo cura dei brand, delle storie, delle persone. Lo facciamo a modo nostro: creiamo un habitat di contenuti personalizzati, audaci, luminosi. Comunicare è nel nostro istinto.

BTREES nasce nel 2015 come startup di comunicazione digitale fondata a Biella da tre soci, tra cui l'attuale CEO Christian Zegna. Con il sostegno di **Gruppo Ebano** e dell'**incubatore Sellalab** (polo di innovazione del Gruppo Banca Sella), ha messo radici nel territorio piemontese, crescendo rapidamente grazie a un approccio innovativo e collaborativo. Già nel 2018, il suo fatturato era in costante aumento, e l'azienda ha dato vita a BIDIGITAL, una fiera dedicata all'innovazione digitale. Con il passare degli anni, BTREES ha continuato a crescere e a ramificarsi. Ha aperto nuove sedi a Torino e Reggio Emilia, consolidando la sua presenza a livello nazionale. Nel 2021, ha inaugurato il Digitorium a Reggio Emilia, uno spazio di co-working pensato per favorire la collaborazione e la crescita condivisa. Oggi conta oltre 20 professionisti attivi, un capitale sociale di 100.000,00 € e un fatturato poco sopra i 2,3 milioni di Euro.

Negli ultimi anni l'azienda è diventata una Società Benefit e ha ottenuto la certificazione B Corp, a testimonianza del suo impegno verso la sostenibilità e l'impatto positivo.

Le radici di BTREES affondano infatti in valori solidi:

OWNERSHIP

ogni persona di BTREES rappresenta BTREES con i clienti, i fornitori, i partner.

EDUCAZIONE

è la base della convivenza. Va praticata sempre, in ufficio e con chi incontriamo.

RESPONSABILITÀ

BTREES fa parte in primis della società, del mondo in cui viviamo. È responsabile della loro cura e del loro benessere. Agiamo con responsabilità.

DIVERSITÀ

la diversità è una grande opportunità da accogliere e esplorare.

PASSIONE

è il motore del nostro lavoro e della nostra motivazione, non deve esaurirsi mai.

PROATTIVITÀ

non facciamo domande, diamo soluzioni e proponiamo strade da percorrere. Anticipiamo le richieste.

EQUILIBRIO

personale in primis. Significa lavorare su se stessi per essere lucidi e equilibrati.

PARSIMONIA

l'utilizzo parsimonioso delle risorse è alla base della lotta agli sprechi. Siano le risorse tempo o denaro.

Questi principi guidano ogni progetto e decisione, alimentando una cultura aziendale che mette al centro le persone, l'ambiente e la comunità. Come un albero che cresce in armonia con il suo ecosistema, BTREES continua a svilupparsi, portando avanti una visione di comunicazione autentica e sostenibile attraverso i suoi servizi, grazie al suo team ed in collaborazione con i suoi partner.

SERVIZI AZIENDALI

*Vogliamo prenderci **cura dei brand**, **delle storie**, **delle persone**.*
È un'attenzione che rivolgiamo verso il mondo e verso la nostra casa.
*A partire da un **ecosistema di gruppo**, troviamo il posto giusto dove possano mettere radici contenuti personalizzati, audaci, di valore.*
Questa è la nostra mission. A tal fine, offriamo:

CREATIVITÀ E COMUNICAZIONE

Forniamo servizi di comunicazione digitale concentrandoci sull'utilizzo creativo dei social media, sviluppando community ed iniziative dedicate. Lo facciamo attraverso i canali più idonei e credendo sempre nel valore che hanno le community, siano esse online o offline.

STRATEGIE MULTICANALE

Ideiamo prodotti e spazi per valorizzare le relazioni. Sviluppiamo iniziative crossmediali per dare linfa creativa al tuo business. Lo facciamo attraverso campagne creative, brand identity, prodotti, crowdfunding.

ANALISI E POSIZIONAMENTO SEO

Analizziamo la situazione del Brand a livello di Search Engine Optimization e posizionamento.

GESTIONE ADV

Prendiamo in carico i budget pubblicitari dei nostri clienti e li ottimizziamo per massimizzarne il ROI.

TECH

Realizziamo prodotti tecnologici come siti, applicazioni e software, con grande attenzione al design del prodotto.

IL NOSTRO PORTFOLIO

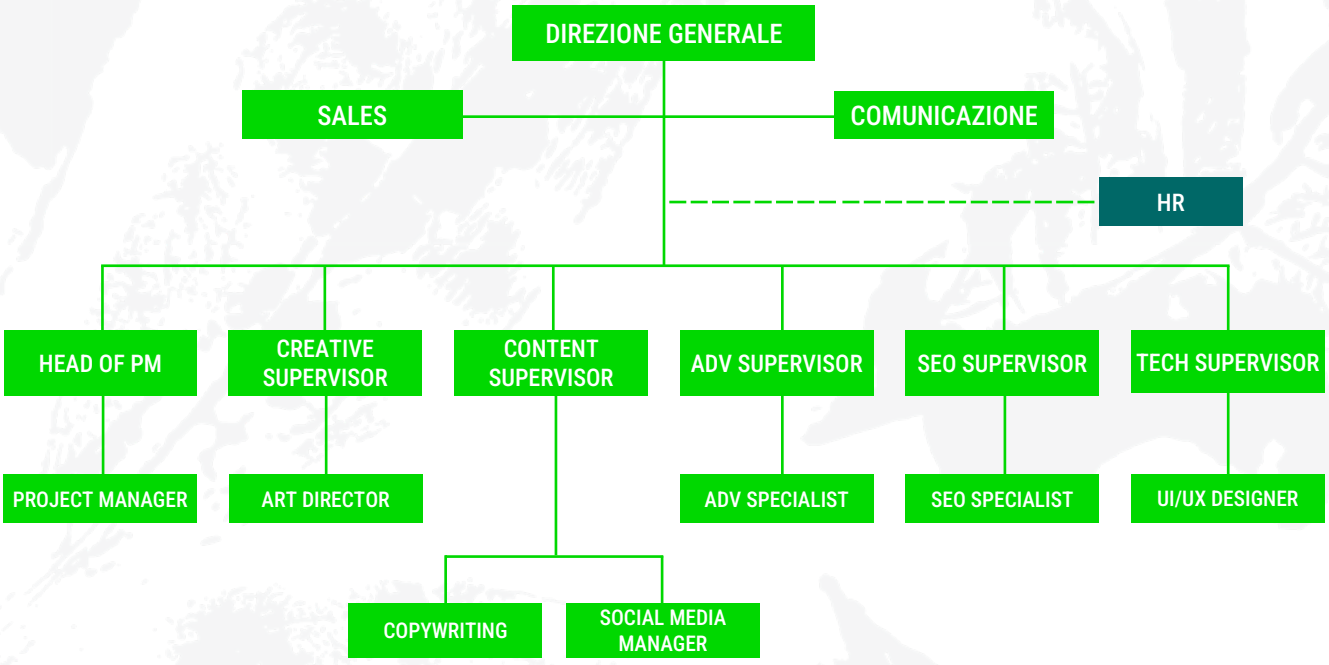
IL TEAM DI BTREES

57% DONNE

43% UOMINI

23 Lavoratori a tempo pieno

5 Stagisti curriculari e non



I PARTNER DI BTREES

gruppoebano
la holding operativa della quale facciamo parte

CONFINDUSTRIA

Réseau Entreprendre

RETE DI VALORE

Facciamo parte di diversi network utili a far crescere le competenze della direzione aziendale, abbiamo creato e consolidato partnerships strategiche per garantire la qualità dei servizi offerti ai nostri clienti e collaboratori, ed ottenuto certificazioni e premi che riflettono il nostro costante impegno nel migliorarci continuamente. Di seguito riportiamo riportiamo i principali nodi di questa rete di valore che ci impegniamo a continuare ad arricchire:

- Facciamo parte del network di aziende associate di **Confindustria**, organizzazione nella quale Christian Zegna, CEO di BTREES, è stato Presidente dei Giovani Imprenditori Biellesi e componente eletto al Consiglio Generale in quota giovani. È stato Vice Presidente Regionale dei Giovani Imprenditori Piemontesi fino a settembre 2024.
- Siamo soci di **Reseau Entreprende Piemonte** ed offriamo servizi di mentoring a startups nella regione Piemonte per formare imprenditori emergenti e contribuire alla creazione di posti di lavoro. Dal giugno 2024, il nostro CEO Christian Zegna ricopre ruolo di Presidente dell'associazione.
- Partecipiamo all'associazione **UNA - Aziende della Comunicazione Unite** per collaborare alla promozione di standard etici, sostenibilità e innovazione nel nostro settore, condividendo best practice e sviluppando insieme modelli di business responsabili.
- Il nostro CEO Christian Zegna è membro del consiglio direttivo di **OCIMP**, l'osservatorio per la comunicazione di impresa, e promuove attivamente la comunicazione etica delle imprese e del made in Italy.
- Continuiamo la nostra partnership con **Google**, che evidenzia la nostra competenza e collaborazione con una delle principali piattaforme digitali. Questo ci permette di offrire ai nostri clienti servizi di alta qualità basati sulle ultime tecnologie e best practices di Google.
- Continuiamo ad essere partner di **MailUp**, un altro riconoscimento che ci riempie di orgoglio. Questa certificazione sottolinea la nostra capacità ed esperienza nel gestire campagne di e-mail marketing in modo efficace e di successo, garantendo ai nostri clienti risultati di qualità.

Aziende della Comunicazione Unite

Google Partner

mailup Partner RESELLER

- Abbiamo confermato la nostra partnership con **AccessiWay** per rendere accessibile il nostro sito web a persone con disabilità e promuovere l'accessibilità della comunicazione digitale nel nostro network.
- Siamo diventati una **TikTok Agency**, rafforzando i nostri servizi di Creatività & Comunicazione e Strategie Multicanale. Questo titolo ci annovera tra le agenzie specializzate nell'aiutare le aziende ed i creators a massimizzare la loro presenza ed influenza sulla piattaforma TikTok.
- Siamo diventati **META Business Partner**, per le nostre competenze e capacità di aiutare altre aziende a comunicare e crescere sulle piattaforme Meta, come Facebook, Instagram e Messenger.

Condividiamo alcune delle **certificazioni e premi** che abbiamo ottenuto, perché crediamo che questi riconoscimenti siano rilevanti per la qualità del lavoro offerto ai nostri clienti e partner e riflettono il nostro costante impegno nel migliorarci continuamente.

- Siamo inoltre fieri di annunciare che nel 2024 **abbiamo ottenuto la certificazione B Corp**. La certificazione B Corp è un riconoscimento internazionale basato su una valutazione esterna ed indipendente, che attesta l'impegno di un'azienda nel generare un impatto positivo su persone, ambiente e comunità.

- Infine, abbiamo ricevuto il premio **MediaStars**, che celebra l'eccellenza creativa nella pubblicità italiana, premiando i professionisti che si distinguono per originalità e impatto nelle campagne di comunicazione. La premiazione in diverse categorie durante la XXVIII edizione riconosce l'eccellenza della nostra direzione creativa e dei nostri servizi di graphic design, insieme all'innovazione tecnologica, usabilità e valore offerto agli utenti delle nostre app.

- Manteniamo la certificazione dataci da **Sprout Social**, a dimostrazione della nostra competenza nelle strategie di social media. Questo ci consente di offrire soluzioni avanzate di social media management per aiutare i nostri clienti a raggiungere i loro obiettivi di marketing mantenendo un'analisi costante delle attività.

- Siamo **Pinterest Certified Media Buyer**. Questo titolo viene attribuito dalla Pinterest Academy, e rappresentato con un badge dorato sulla piattaforma, in seguito ad un esame che attesta dimostrate competenze avanzate nella creazione, ottimizzazione, misurazione e strategia di campagne pubblicitarie su Pinterest.

- Siamo **Apple Search Ads Certified**. Questa certificazione è attribuita da Apple a professionisti con competenze ufficiali nella gestione di campagne pubblicitarie sull'App Store, grazie al superamento di un corso e di un esame specializzato.

- Siamo diventati **LinkedIn Certified Marketing Insider** dopo aver superato con successo il programma LinkedIn Marketing Labs (Fundamentals, Strategy e Content & Creative Design), ottenendo così un badge ufficiale, l'accesso a eventi esclusivi e l'ingresso in una community ristretta di esperti di marketing su LinkedIn.

Queste partnerships, certificazioni e premi sono per noi un modo di dimostrare il nostro impegno verso l'eccellenza e la responsabilità. Ogni giorno lavoriamo per ottenere riconoscimenti che riflettano la nostra dedizione a offrire servizi di alta qualità in modo etico e sostenibile.

BTREES E LA SOSTENIBILITÀ

BTREES nasce con l'impegno di creare un ambiente di lavoro fondato su persone, territorio ed equità, dove ogni membro del team possa sentirsi valorizzato e a proprio agio. Dal 2023 siamo una Società Benefit e, da allora, abbiamo avviato un percorso di condivisione dei nostri valori, di attenzione verso chi lavora con noi – coloro che hanno contribuito a far crescere l'albero BTREES – e di rispetto profondo per il territorio a cui siamo legati.
Questo percorso ci ha portato a ottenere la certificazione B Corp, una conferma del nostro impegno concreto verso i criteri ESG. Essere B Corp per noi è una scelta quotidiana: quella di agire con coerenza per generare un impatto positivo su persone, clienti, comunità e ambiente, senza mai perdere il legame con le nostre radici.
Ci impegniamo a promuovere una comunicazione digitale etica, inclusiva e rispettosa dell'ambiente, e ci confrontiamo con altre realtà virtuose per crescere insieme, ispirando chi lavora e collabora con noi.

CHE COS'È UNA SOCIETÀ BENEFIT?

Ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384 (Legge di stabilità 2016), le Società Benefit affiancano all'obiettivo del profitto quello di avere al contempo – con pari rilevanza – un impatto positivo sulla società, sull'ambiente e sul territorio, scegliendo un modello di business più responsabile e trasparente. Il benessere dei dipendenti, l'attenzione a sprechi e inquinamento, la responsabilità sociale d'impresa e le sue implicazioni etiche sono aspetti attuali e rilevanti a cui le Società Benefit rispondono organizzandosi in favore del bene comune.
Tali obiettivi mirano a favorire il benessere generale attraverso diverse iniziative che contribuiscono agli obiettivi dell'**agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile** e vengono formulate e valutate in linea con i principi ESG - Environmental (ambientale), Social (sociale) e Governance (sistema di regole e processi che governano un'azienda).

Oggi in Italia ci sono più di 4.500 società benefit le cui azioni portano beneficio a persone, comunità, territori e ambiente, ma anche a beni e attività culturali, sociali. BTREES è quindi fiera come azienda di essere entrata a far parte di questo meraviglioso network di imprese.

CHE COS'È UNA BCORP?

Le B Corp sono aziende che si impegnano a rispettare elevati standard di prestazioni sociali e ambientali, trasparenza e responsabilità. Queste imprese mirano a creare un impatto positivo per le persone, le comunità e il pianeta, bilanciando investimenti a lungo termine e profitti immediati. Attualmente, ci sono circa **10.000 B Corp nel mondo**, operanti in oltre 160 settori e impiegando più di 820.000 persone.
In Italia, oltre **300 aziende** hanno ottenuto questa certificazione.
Per diventare B Corp, un'azienda deve dimostrare di avere un impatto positivo sulle persone, sull'ambiente e sulla comunità.

Questo avviene attraverso un questionario chiamato B Impact Assessment (BIA), realizzato da **B Lab Italia**. È un controllo esterno e indipendente, pensato per valutare periodicamente su oltre 200 parametri se l'impresa opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente. Solo chi raggiunge un punteggio minimo può ottenere la certificazione, che viene concessa dopo una verifica dei dati dichiarati. In Italia, per completare il percorso è anche necessario diventare Società Benefit, cioè inserire per legge l'impegno verso il bene comune nei propri obiettivi aziendali.

OBIETTIVI DI BTREES COME SOCIETÀ BENEFIT

Ogni Società Benefit ha caratteristiche proprie ed uniche descritte nel “Beneficio Comune” dello Statuto di Impresa come strumento per regolare, monitorare e valutare il proprio operato. In particolare, la BTREES ha per oggetto le seguenti finalità di beneficio comune, coerenti con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite:

ENVIRONMENTAL

- Sensibilizzare dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori e partner coinvolgendoli attivamente al fine di sviluppare una **cultura della sostenibilità**, incentivando altresì azioni di **tutela dell'ambiente e dell'ecosistema**;
- Promuovere iniziative a favore della **sfida al cambiamento** climatico e della tutela dell'ambiente, in linea con le disponibilità economico-finanziarie della Società;
- Promuovere **progetti di economia circolare** ed il rispetto dell'ambiente con attività di sensibilizzazione all'esterno, divulgando altresì i principi della sostenibilità;
- Contenimento dell'inquinamento mediante azioni che riducano l'impatto ambientale della Società o, laddove non sia possibile ridurre in maniera consistente le emissioni dannose, adottando e supportando iniziative che permettano di compensarle;
- Preferenza per l'adozione di pratiche di **progettazione di servizi e prodotti sostenibili** (es. ecodesign);
- La Società agisce orientata agli **obiettivi di neutralità e di riduzione d'impatto**, attivando operazioni di prevenzione e riduzione (es. mobilità pubblica, spazi condivisi, smart working, ecc.) così come di compensazione (es. riforestazione, ecc.);
- La Società si impegna ad attuare un'**evoluzione progressiva del proprio modello di business** e operativo verso un'**economia a zero emissioni di gas climalteranti**, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

SOCIAL

- Incentivare azioni che favoriscano la creazione di un **ambiente di lavoro positivo e inclusivo**, con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita dei dipendenti, o di coloro che collaborano con la Società, anche attraverso l'adozione di iniziative di welfare aziendale;

- Coerentemente con le possibilità economico-finanziarie della Società, tutelare lo **sviluppo delle potenzialità, delle competenze, la formazione, la sicurezza ed il benessere** per sostenere una crescita costante della qualità del lavoro e del senso di appartenenza;

- Mantenere un costante **ascolto attivo dell'analisi del clima aziendale** come azione volta a valorizzare il benessere personale e collettivo, così come la qualità del lavoro professionale;

- **Promozione di best practices e comportamenti a supporto della sostenibilità** sia internamente che esternamente;

- **Garantire l'espressione dei talenti** dei collaboratori, attraverso la loro responsabilizzazione, formazione tecnica e trasversale, facilitando il confronto tra aree professionali differenti e sostenendoli nella crescita professionale e nella loro libera sperimentazione;

- Possibilità da parte della Società di applicare **tariffe agevolate o meramente simboliche** a soggetti privi di mezzi finanziari adeguati, che necessitano di consulenza e supporto nelle materie di competenza della Società, al fine di promuovere attività culturali e/o creative atte a diffondere e valorizzare il beneficio comune;

- Attenzione particolare al tema "**D&I (diversity and inclusion)**" nella gestione del personale, anche rispettando le disposizioni normative vigenti, non operando alcuna discriminazione di lingua, religione, Paese, origine, genere, orientamento sessuale, età;

- Coinvolgimento in **attività formative** volte ad incentivare la cultura del **modello imprenditoriale "benefit"** a chi è direttamente coinvolto nell'attività aziendale, con l'obiettivo di creare benessere nelle persone, nella comunità e nell'ambiente, pur perseguendo lo scopo di lucro della Società;

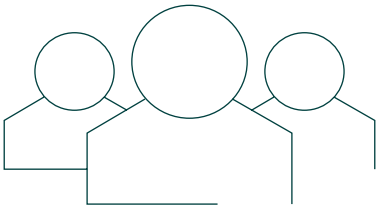
- Supporto informativo e formativo per favorire lo **sviluppo personale e professionale** tramite comunicazioni interne organizzate per poter facilitare anche lo sviluppo di una community lavorativa ed interconnessioni sociali interne all'azienda.

GOVERNANCE

- la preferenza di **collaborare con fornitori**:
  a) muniti di certificazioni in ambito di **sostenibilità**;
  b) che nell'esercizio della propria attività, nonché nella propria offerta di prodotti e servizi, aderiscano a **filiere certificate o filiere corte**, in linea con la diffusione del beneficio comune;
  c) che applichino il **modello imprenditoriale "benefit"** e il rispetto rigoroso degli impegni economici assunti, assicurando massima trasparenza sulle possibilità economiche della Società;
- la preferenza per **partnership**, alleanze e collaborazioni con società, enti e persone fisiche che **condividano gli obiettivi** della Società ed applichino il modello imprenditoriale "benefit";
- la promozione ed il sostegno di attività di **innovazione**, **ricerca e sperimentazione**, che permettano di sviluppare il **talento dei giovani** nella prospettiva di miglioramento del futuro dell'umanità, offrendo agli stessi, laddove le possibilità economico-finanziarie della Società lo permettano, attività di tirocinio, formazione gratuita o premialità;
- **assunzione di un ruolo di riferimento** per il territorio e la comunità alimentando percorsi sinergici volti a favorire il nascere di progetti per lo sviluppo culturale, attraverso erogazioni liberali e/o supporto in servizi e/o relazioni con organizzazioni non profit, istituzioni, fondazioni e altri soggetti con i quali ci sia condivisione di intenti;
- utilizzo di strumenti, metodologie e procedure chiare e condivise al fine di garantire la massima **trasparenza** di gestione e di funzionamento della società in favore dei soci e degli stakeholder;
- individuazione di iniziative imprenditoriali volte a **costituire una rete** di contatti funzionali al raggiungimento dell'obiettivo di crescita e di sviluppo del modello imprenditoriale **"benefit"**;
- il **rifiuto** al supporto di eventi e iniziative di sensibilizzazione o di atteggiamenti volti a utilizzare espedienti e/o messaggi commerciali ingannevoli volti a millantare l'adozione di dinamiche rispettose della sostenibilità, per nascondere invece **politiche sociali o green superficiali** e non significative (cd. greenwashing) o addirittura comportamenti idonei a creare impatti ed esternalità negative;
- orientamento a preferire investimenti ed acquisizioni di partecipazioni in iniziative **imprenditoriali innovative** sia direttamente e/o favorendo operazioni societarie attuabili tramite le proprie partecipazioni;

BTREES PER L'AMBIENTE

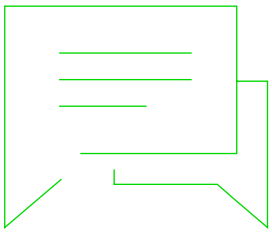
SPAZIO LAVORATIVO



Abbiamo adottato un approccio olistico per ridurre l'impatto ambientale, e vogliamo condividere con voi alcuni dettagli che rendono il nostro spazio lavorativo un esempio di responsabilità ambientale. In termini di attrezzatura, abbiamo scelto apparecchi con marchio **"Energy Star"** per massimizzare l'efficienza energetica. Abbiamo implementato pratiche intelligenti come lo stand-by automatico e l'uso di timer per monitorare i consumi al di fuori dell'orario lavorativo.

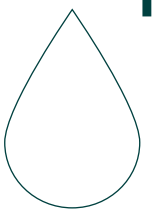
Parlando di illuminazione, i nostri spazi sono progettati per massimizzare l'uso della luce naturale, riducendo la nostra dipendenza dalla luce artificiale. Dove necessario, utilizziamo lampade fluorescenti compatte, sensori di presenza e regolatori d'intensità per ottimizzare l'illuminazione in base alle esigenze dell'attività.

MEETING VIRTUALI



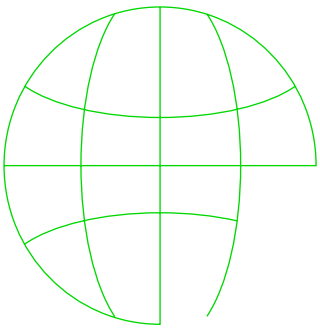
Incentiviamo il nostro team a sfruttare al massimo le tecnologie di incontri online, in modo da ridurre la necessità di spostamenti fisici e di riunioni faccia a faccia. Tutto il team lavora in smart working 8 giorni al mese, limitando significativamente gli spostamenti tra casa e l'ufficio e riducendo il relativo impatto ambientale.
Abbiamo anche deciso di limitare i viaggi aziendali, sfruttando al massimo le risorse digitali disponibili anche per gli incontri con clienti e collaboratori e la partecipazione ad eventi, riducendo i costi e contenendo l'impronta ecologica.
Ad ulteriore supporto di questi obiettivi, abbiamo stretto una partnership con Trenitalia per l'erogazione di carnet di viaggi a disposizione del team, per favorire l'uso di trasporti pubblici laddove la presenza fisica porti valore aggiunto alle collaborazioni.

RISPARMIO IDRICO



Abbiamo installato dei frangigetto nei lavandini e nelle docce dei nostri uffici, che aiutano a limitare gli sprechi d'acqua. Sono piccoli ma importanti gesti che raccontano il nostro impegno a ridurre gli sprechi e a fare la nostra parte per l'ambiente. In questo modo, anche le azioni quotidiane come lavarsi le mani diventano un piccolo gesto verso un mondo più sostenibile e contribuiscono alla sensibilizzazione del nostro team e dei nostri collaboratori sul tema.

ACQUISTI ONLINE



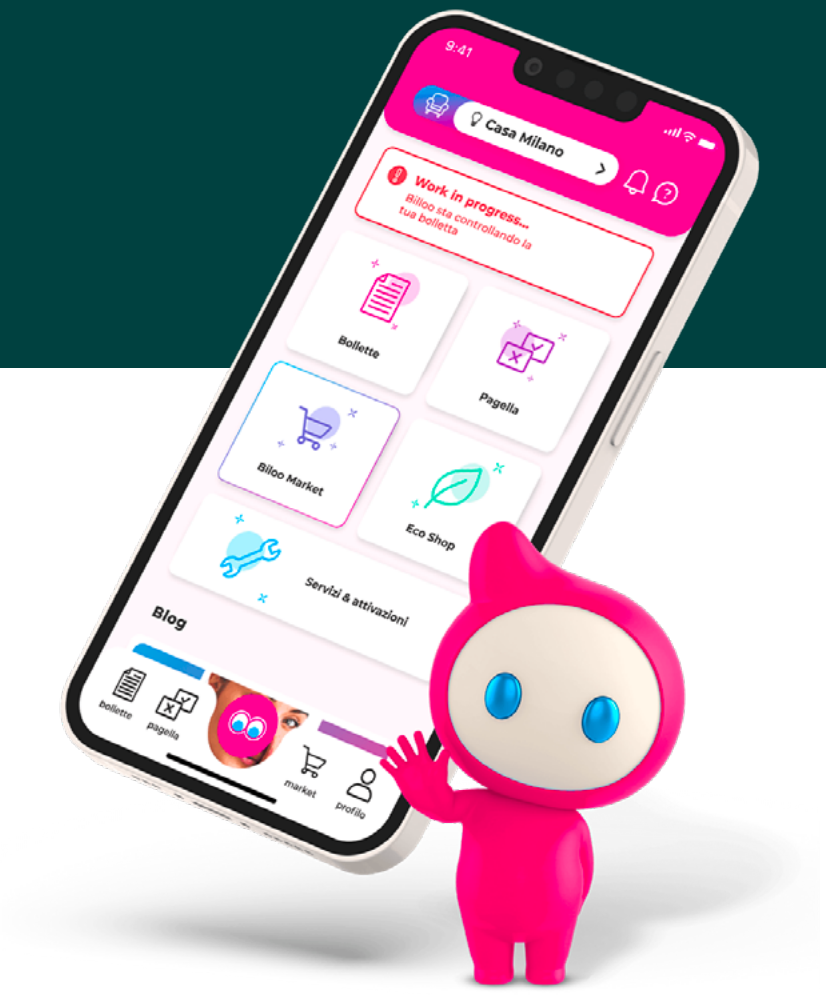
Abbiamo scelto di dare la priorità a fornitori locali e sostenibili quando facciamo acquisti online. Ciò significa in pratica che puntiamo a sostenere le piccole imprese della nostra comunità e di optare per prodotti che rispettano l'ambiente. È una scelta che va oltre la convenienza, dimostrando il nostro impegno a fare acquisti in linea con i valori di sostenibilità e supporto alle realtà locali. La nostra collaborazione con FAIR ENOUGH per la fornitura di accessori e gadget ecosostenibili è un esempio concreto di questo impegno. FAIR ENOUGH è un'organizzazione basata a Torino dedicata alla produzione responsabile di prodotti (capi confezionati in India, nel rispetto dell'ambiente e dei lavoratori) abbinata ad una stampa ad impatto sociale (i capi sono stampati da detenuti ed ex detenuti del carcere di Torino, creando un'opportunità per il loro futuro).

BILLOO

La comunità di **Billoo** continua a crescere. Più di **50.000 users** hanno scelto quest'app rivoluzionaria per il controllo dei consumi energetici.

Billoo offre una **valutazione gratuita delle bollette**, controllando accuratamente voci e tariffe per garantire l'assenza di errori, e conta già più di 100.000 bollette analizzate dal suo lancio, mirando a diventare il consulente energetico digitale degli italiani tramite smartphone.

Oltre al suo impegno per l'efficienza finanziaria, **Billoo è orientata alla sostenibilità**, consigliando le offerte energetiche più ecologiche e sensibilizzando gli utenti al risparmio energetico.
Con uno sguardo fresco e irriverente, la campagna di posizionamento elaborata da BTREES presenta Billoo come il "paladino" contro gli aumenti delle bollette e gli sprechi, ricevendo il premio **MediaStars** per la direzione creativa, l'usabilità, la grafica, l'innovazione tecnologica ed il valore offerto agli utenti.



BTREES PER IL SOCIALE

FORMAZIONE INTERNA ED ESTERNA

In BTREES crediamo che la crescita di ciascun individuo sia il fondamento del progresso sano dell'azienda. La nostra missione è andare oltre la semplice formazione, creando un ambiente che nutra talenti, ispiri innovazione e promuova il benessere. Sia che si tratti di sviluppo interno per potenziare le competenze esistenti o di contribuire a generare nuove opportunità attraverso la formazione esterna, verso gli altri nostri stakeholder come partner e clienti, mantenendosi così aggiornati e competitivi.

Questi i corsi realizzati nel 2024

- **TikTok - Grow with TikTok Milano** con esperti Tik Tok (29 maggio, 3 persone, on site).
- **Netcomm Focus FASHION & LIFESTYLE** (16 settembre, 1 persona, online).
- **INTERSECTIONS. Marketing, creatività e tecnologia nell'era dell'AI** (29-30 ottobre, 5 persone).
- **Formazione AI** con Alberto Mattiello (6 ore, tutto il team).
- **Brand & Podcast: produrre e monitorare storie di valore** con Chora e Will Media (17 settembre, 1 persona).
- **Influencer marketing post pandoro gate** con Flatmates (15 maggio, 2 ore, 6 persone).
- **Workshop Live Content Creation** con Faggion (2 date a maggio e giugno, 8 ore, 15 persone).
- **Instagram Marketing dalla A alla Z** con Veronica Gentili (16 ore, 1 persona).

EVENTI INFORMATIVI

Abbiamo sviluppato, partecipato e/o contribuito a diversi eventi di formazione, quali ad esempio:

WMF: abbiamo partecipato con grande piacere al We Make Future. Si tratta di fiera internazionale annuale su AI, Tech ed innovazione digitale che nell'edizione 2024 ha avuto luogo a Bologna dal 13 al 15 giugno. Sono stati affrontati temi legati alla digitalizzazione, sostenibilità, educazione, formazione, ricerca, inclusione, accessibilità, salute, legalità, occupazione e imprenditorialità. Per noi è stato un momento importante di formazione, aggiornamento e stimoli creativi scambiati con oltre 70.000 partecipanti tra cui startups ed investitori, 700 espositori e 1000 speakers provenienti da più di 90 paesi.

Torino Digital Days: nel mese di aprile abbiamo preso parte alla edizione 2024 del Torino Digital Days, un'occasione annuale unica per esplorare i trend più attuali nel mondo del digitale, scoprire nuove prospettive e connettersi con chi sta trasformando il futuro del settore. La nostra partecipazione ha visto un'importante collaborazione con Will Media, una piattaforma di informazione digitale con una community di persone e aziende consapevoli del proprio impatto sul futuro, che conta più di 1.5M di followers. Christian Zagna, CEO di BTREES, ha moderato il talk "Brand & Podcast: produrre e monitorare storie di valore" come parte del progetto Will Media "I social per raccontare il cambiamento", in cui Paolo Bovio, managing editor, ha approfondito le dinamiche dietro la costruzione di una community online di successo e discusso il ruolo dei social media per narrare e comprendere i grandi cambiamenti e sfide del nostro tempo.

Richmond Marketing Forum: abbiamo partecipato al Richmond Marketing Forum, un evento di networking organizzato da Richmond Italia sui temi legati a Marketing & Digital, svoltosi dal 16 al 18 giugno a Gubbio. È stata un'opportunità molto stimolante per identificare nuovi "peers" della nostra rete che condividono gli stessi obiettivi sociali, con cui confrontarsi e scambiare best practices per lo sviluppo d'impatto del nostro settore.

PMI Day: Abbiamo partecipato al PMI Day di Torino del 22 Novembre, iniziativa organizzata da Piccola Industria Confindustria che mira a far conoscere alle nuove generazioni il mondo dell'impresa e le opportunità che può offrire ai giovani, attraverso incontri e visite guidate nelle aziende associate. Abbiamo avuto la possibilità di visitare due importanti istituti del territorio, l'IIS Bona di Biella e l'ITC Sommeiller di Torino, con l'obiettivo di avvicinare il mondo delle imprese a quello della formazione ed accendere negli studenti la passione per l'innovazione e per la comunicazione, creando opportunità di sinergie con i territori in cui siamo presenti, investendo in un futuro energico e vivace.

Abbiamo organizzato eventi formativi nelle scuole IIS Bona di Biella e l'ITC Sommeiller di Torino con l'obiettivo di avvicinare il mondo delle imprese a quello della formazione. Questi incontri creano opportunità per accendere negli studenti la passione per l'innovazione e per la comunicazione, ma anche per far nascere sinergie con i territori in cui siamo presenti, investendo in un futuro energico e vivace.

BiDigital: in collaborazione con Sellalab, la prima piattaforma italiana di Open Innovation ad impatto, abbiamo organizzato il BiDigital, il festival del digitale, dell'innovazione e dell'impatto del Piemonte, nella splendida cornice dell'ex-lanificio Maurizio Sella a Biella. È un evento gratuito di formazione dedicato al mondo digitale che in questa quinta edizione ha contato oltre 1.000 partecipanti, 50 relatori e 40 ore di workshop interattivi, tavole rotonde, presentazioni e momenti di networking mirati a diffondere la cultura dell'impatto positivo attraverso le lenti tematiche dell'innovazione, dell'imprenditorialità, della comunicazione, dell'impatto sociale e ambientale. Tra i vari interventi, ne abbiamo tenuto uno anche sul futuro della content creation e delle strategie digitali nel mondo a venire.

Il team di BTREES presente a BiDigital

SUPPORTO DI INIZIATIVE AD IMPATTO SOCIALE

Offriamo tariffe agevolate o servizi pro bono per progetti ad impatto sociale. Alcuni esempi sono:

- Abbiamo realizzato la campagna 5x1000 di Fondazione Ant, una realtà che da oltre 45 anni si occupa di portare cure e assistenza sanitaria a casa delle persone malate di tumore grazie ad équipe di medici, infermieri e psicologi presenti in undici regioni italiane. La campagna vuole riprendere e reinterpretare il saluto che il fondatore di ANT, l'oncologo Franco Pannutti, era solito rivolgere a collaboratori, pazienti, donatori: - "Ti voglio bene!" – e lo declina in un visual in cui testo e immagine si completano: 'I LOVE (hug/need/feel/touch) YOU".

- Abbiamo offerto attività di mentoring alla startup ErasRoom della rete Réseau Entreprendre di cui facciamo parte. ErasRoom vuole essere la piattaforma di riferimento per la locazione di immobili per studenti fuori sede, rendendo il processo locativo più semplice, sicuro e trasparente attraverso un efficiente strumento digitale.

- Abbiamo avviato una collaborazione con Turismo Torino e Provincia per la gestione del profilo TikTok. Abbiamo dato vita a un progetto di comunicazione che promuove la città e il suo territorio con passione e creatività, valorizzando il patrimonio locale, dai maestosi monumenti storici ai pittoreschi paesaggi naturali. Ogni Tik Tok è un invito a scoprire e riscoprire la magia di Torino e provincia, raggiungendo anche il pubblico più giovane e stimolando lo sviluppo di una community in costante crescita, che ha già superato i 10 milioni di visualizzazioni.

- Abbiamo sviluppato un progetto di marketing per la scuola dell'infanzia "La Valle dei Piccoli" di Favaro, frazione di montagna del comune di Biella, realizzando un logo ed una cartolina informativa per rilanciare il servizio nella comunità.

"L'Asilo infantile di Favaro esiste da oltre 150 anni e la nostra comunicazione era rimasta ferma al secolo scorso!. Btrees ci ha aiutato a ripensare la nostra immagine, il nostro logo e la locandina di presentazione della nostra scuola: è stato un bellissimo percorso, durante il quale abbiamo anche avuto l'occasione di pensare alle caratteristiche che rendono unica sul territorio la nostra scuola, poi tradotte magnificamente in immagini e colori da parte del team di Btrees, mettendo al centro la nostra natura di scuola di montagna nel cuore della Valle Oropa.

Con i nuovi prodotti abbiamo poi realizzato una bella campagna di promozione cartacea e abbiamo rilanciato l'attività sui profili social, grazie alle quali i bambini iscritti per il prossimo anno scolastico sono decisamente aumentati.
Grazie a Btrees adesso abbiamo una nuova immagine che rispecchia e valorizza al meglio l'identità ed i valori del nostro Asilo." Simone Rosso - consigliere di amministrazione della Fondazione Asilo del Favaro.

DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

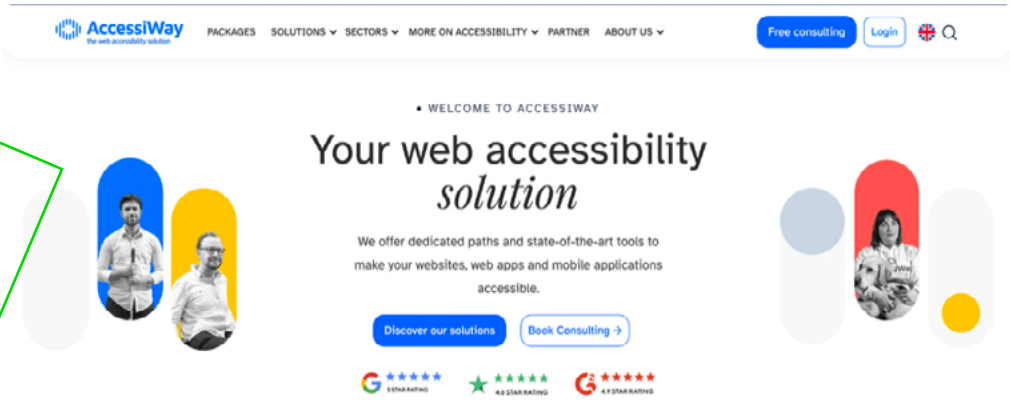
Ci impegniamo a rendere le nostre opportunità di lavoro accessibili e accoglienti per tutti. Analizziamo attentamente i requisiti e il linguaggio nelle descrizioni dei lavori per garantire equità e inclusività. Vogliamo che ogni candidato si senta rappresentato e considerato. Puntiamo ad includere nel nostro team personale che possa garantire alla nostra organizzazione di mantenere un'ampia diversity.
Per quanto riguarda l'equità salariale, abbiamo effettuato un'analisi approfondita, considerando diversità di genere ed altri fattori demografici. Di conseguenza, 5 stipendi sono stati adeguati, con aumenti complessivi per circa 12.000 euro lordi. Ci impegniamo a monitorare eventuali divari retributivi in seguito a future assunzioni, implementando azioni mirate ad assicurare un ambiente lavorativo equo e paritario.
Inoltre, sosteniamo l'importanza di offrire training per i professionisti emergenti e facilitare il loro accesso al mondo del lavoro. A tal fine, abbiamo collaborato con l'Istituto Europeo di Design - IED, l'Università degli Studi di Torino, l'Università degli Studi del Piemonte Orientale e l'Università di comunicazione e lingue - IULM per offrire tirocini agli studenti. Nel 2024, 5 tirocinanti hanno lavorato con il nostro team acquisendo skills in digital communication.

WELFARE AZIENDALE

In BTREES abbiamo a cuore il benessere del team e dei dipendenti. Per facilitare l'adozione di un sano equilibrio tra lavoro e vita privata, abbiamo adottato orari di lavoro flessibili. Questo significa che in azienda si possono iniziare o terminare le proprie attività in base alle esigenze personali, previa accordo con la direzione aziendale. Sosteniamo poi lo smart working, consentendo a tutti i nostri dipendenti di lavorare da casa fino ad 8 giorni al mese. Sosteniamo i neo-genitori nel nostro team con una politica dedicata.
Vogliamo infatti che si sentano supportati e a loro agio nel tornare al lavoro, garantendo che abbiano il tempo e lo spazio necessari per le pratiche familiari.
Diamo quindi loro ampia flessibilità oraria e smart working aggiuntivo, extra accordo quadro, e mettiamo a disposizione spazi dedicati per l'allattamento nei nostri uffici. Riconosciamo delle premialità in base ai risultati portati dai diversi componenti del team ed offriamo una serie di agevolazioni economiche tramite l'ampia rete dei nostri partner nell'ambito dell'abbigliamento, della gastronomia, dello sport e tanto altro.

ACCESSIBILITÀ

In BTREES abbiamo a cuore il tema dell'accessibilità dei nostri spazi e servizi. Tutti i nostri uffici sono accessibili a persone con disabilità motorie, grazie all'abbattimento di barriere architettoniche. Siamo inoltre felici di aver implementato Accessiway sul nostro sito e di esserci confermati anche quest'anno come rivenditori autorizzati della piattaforma. AccessiWay si dedica ad unire la comunità delle persone con disabilità nell'educare il mondo all'importanza dell'inclusione e dell'accessibilità web.



Scopri Accessiway

SPONSORIZZAZIONI

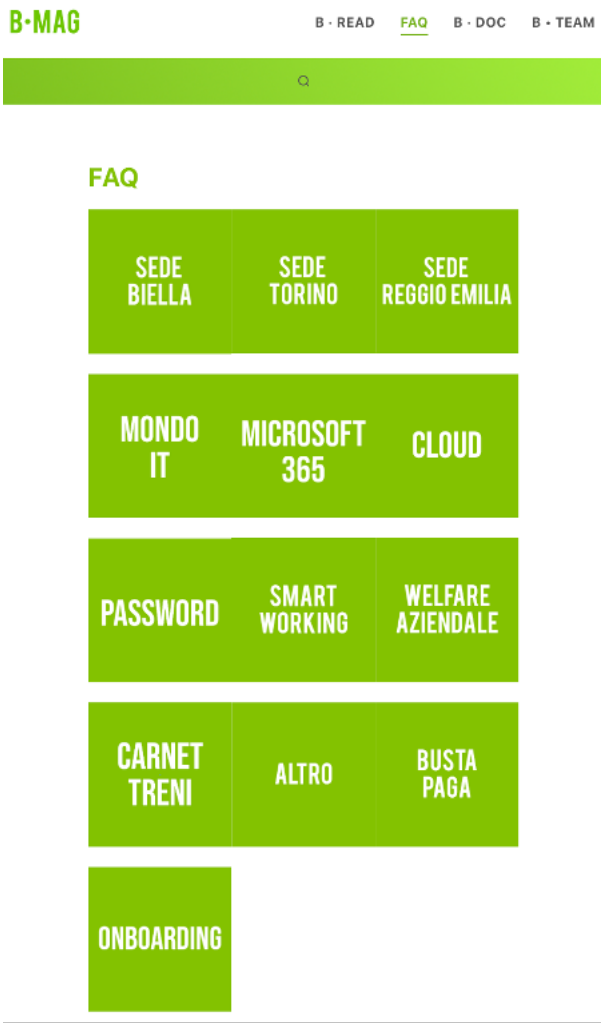
Quando possibile contribuiamo ad iniziative di impatto sociale e territoriale.
Ad esempio, anche quest'anno il 9 novembre abbiamo sostenuto il TEDx Biella tramite supporto organizzativo, logistico e di promozione. "Nati per desiderare" è stato il tema attorno al quale hanno ruotato i "talk" di 10 esperti in diversi ambiti. Il tema del Desiderio è stato preso come elemento di connessione tra Lavoro e Futuro, riflettendo sui percorsi personali e professionali che ci spingono verso la realizzazione di obiettivi più alti, di scopi prima sognati e poi raggiunti.

TEDx Biella

BTREES PER LA GOVERNANCE

BMAG

Per comunicare l'azienda ai nostri dipendenti e collaboratori, abbiamo mantenuto e migliorato l'uso della nostra piattaforma / intranet dedicata chiamata BMAG, utile a raccogliere tutti i processi così come a portare aggiornamenti settimanali tramite newsletter dedicata su quanto avviene in azienda tra i diversi reparti e sedi. Oltre a presentare dati aggiornati sul nostro team con informazioni professionali e personali che facilitano la collaborazione interna, la piattaforma dà accesso diretto alle informazioni utili per i dipendenti e policy aziendali. Tra i dati accessibili ci sono l'Informativa sulla privacy, le Regole della casa, il CCNL, la piattaforma di Whistleblowing, una sezione per l'Educazione finanziaria e links alle risorse disponibili al team, come contatti e guide IT, Microsoft 365 suite, servizi cloud, busta paga, materiali di onboarding, carnet viaggi, regole di smart working ed offerte di welfare aziendale.
Settimanalmente pubblichiamo anche "pillole formative", brevi lezioni che ampliano le conoscenze e affinano le competenze del nostro team, favorendo il peer-to-peer learning.



"Trovo che BMAG sia molto utile, soprattutto per chi come me è appena entrato a far parte della squadra: ti permette di rimanere sempre aggiornato su quello che accade in BTREES, ma è anche un ottimo strumento per trovare informazioni su processi, ufficio, colleghi… tutto in unico spazio!"

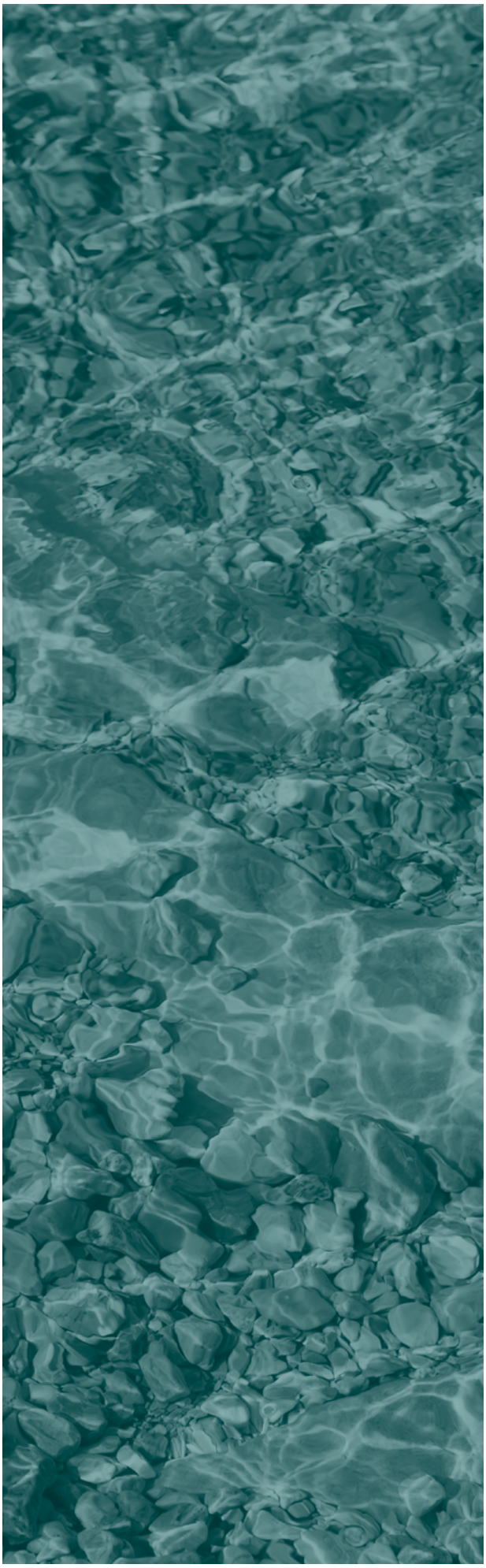
Elisa Olivero (PM Supervisor)

PROCESSI ORGANIZZATI

Abbiamo lavorato all'ottimizzazione dei nostri processi interni integrando Microsoft Teams nelle nostre operazioni quotidiane ed adottando un software per la gestione delle relazioni con i clienti (Customer Relationship Management - CRM), che aiuta a gestire le interazioni, organizzando e condividendo informazioni per migliorare la comunicazione e le vendite.

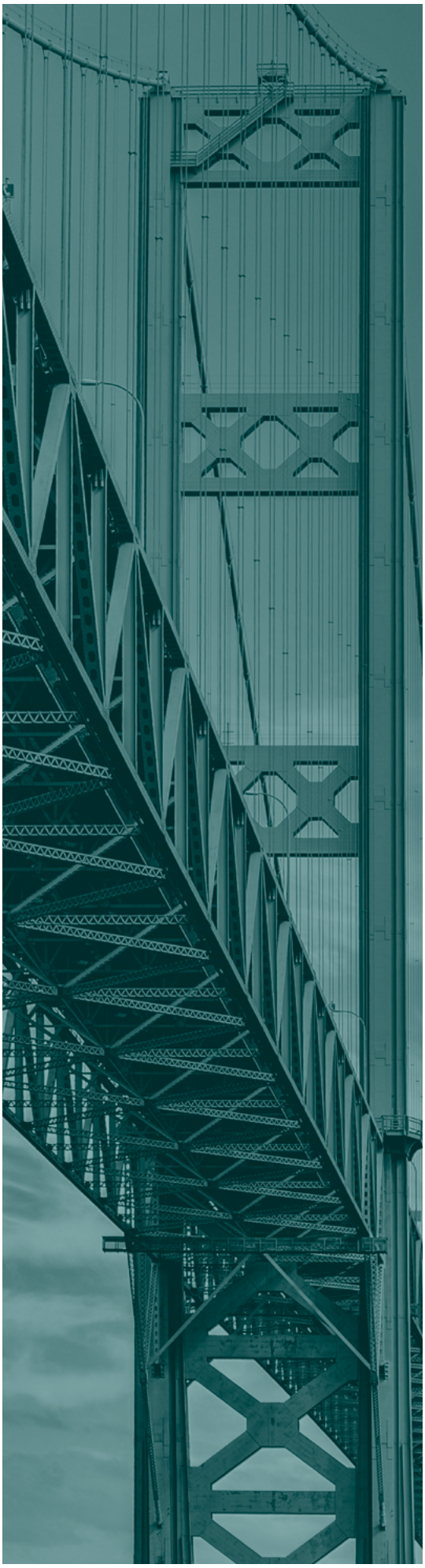
Abbiamo continuato a migliorare i nostri servizi sperimentando soluzioni innovative per il nostro team ed i nostri clienti. A tal fine, abbiamo sviluppato una nuova unit per il Digital PR, che fornisce servizi legati alla selezione ed ingaggio di creator e influencer, per rispondere alle esigenze del mercato. I servizi legati alla sostenibilità sono di racconto e valorizzazione dell'impatto positivo delle aziende.

Abbiamo inoltre fatto 6 ore di formazione interna con Alberto Mattiello, esperto a livello internazionale di innovazione e tecnologie, per l'integrazione dell'Intelligenza Artificiale nel nostro lavoro quotidiano. Infine, abbiamo offerto un percorso di coaching 1to1 a 6 componenti del nostro team con dei coaches certificati ICF (International Coach Federation) per un totale di 20 ore ciascuno.



TRASPARENZA FINANZIARIA

Abbiamo organizzato due eventi aperti a tutto il team durante l'anno, sia online che di persona, per comunicare informazioni finanziarie rilevanti all'andamento aziendale e del gruppo di cui facciamo parte. In collaborazione con il gruppo Ebano, ci impegniamo a creare più occasioni nei mesi a venire per assicurare una comunicazione trasparente ed accessibile a tutti.



POLICY

Ci impegniamo a regolamentare e monitorare il nostro impegno sulla sostenibilità adottando ed aggiornando periodicamente le nostre policy. Nel 2024 abbiamo aggiornato il nostro **Codice Etico**. Accogliamo ogni nuovo componente del team con una formazione dedicata sulle nostre “le regole della casa”, senza fermarci all’onboarding, ma offrendo formazioni continue a tutti i nostri lavoratori, indipendentemente dalla posizione lavorativa.

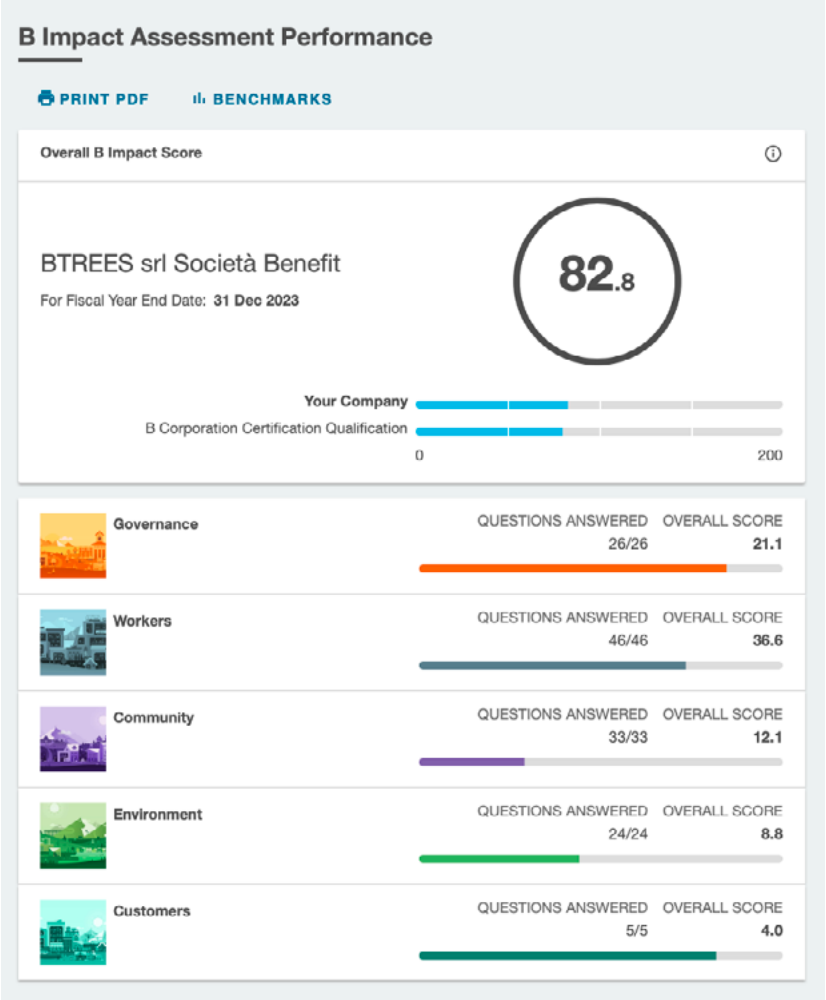
ETICHETTA

Abbiamo inoltre avviato lo sviluppo delle policy seguenti da adottare nel 2025: Regolamento Aziendale per la Gestione Ambientale degli Uffici Virtuali, Regolamento per la Raccolta Differenziata, Regolamento per il Processo di Feedback in Azienda, Policy per Allattamento, Regolamento per distribuzione Frutta Fresca.

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO
B IMPACT ASSESSMENT

Nel 2024 BTREES ha ottenuto la certificazione B Corp e abbiamo quindi deciso di utilizzare il B Impact Assessment messo a disposizione da BLab come standard di valutazione dell'impatto.
Le aree di valutazione sono: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.

Di seguito il punteggio ottenuto tramite il B Impact Assessment nel 2024:



Il punteggio di 82.8/100 è un ottimo risultato per BTREES quando confrontato con la media generale delle valutazioni di tutte le aziende che hanno compilato il B Impact Assessment nello stesso anno a livello internazionale (80), nel settore del marketing e della comunicazione (80.7), di aziende di dimensioni simili (81.6), e in particolare rispetto alla media di tutte le organizzazioni italiane rispondenti (69.3). Siamo tuttavia consapevoli delle limitazioni che il tipo di lavoro che facciamo e le nostre infrastrutture pongono ad alcune aree di impatto (ad esempio non produciamo beni materiali e non possiamo prendere decisioni indipendenti sull'efficientamento energetico degli spazi di coworking). Tutto ciò non rappresenta un disincentivo a migliorarci laddove possibile, ma vuole essere un riconoscimento degli sforzi fatti fino ad ora ed una spinta a porsi obiettivi sempre più ambiziosi per generare un migliore impatto nelle nostre aree di maggior influenza attraverso il nostro lavoro e la nostra catena di valore.

GOVERNANCE

Nella Governance abbiamo ottenuto un punteggio di 21.1/25 che spicca rispetto alla media nazionale (9.5), di settore (8.9) e di categoria aziendale (9.4). La Governance valuta la missione complessiva di un'azienda, il suo impegno in merito al suo impatto sociale e ambientale, l'etica, la trasparenza e ed i cosiddetti "assetti adeguati di governance" - gli strumenti necessari per rendere operativa una strategia di sostenibilità, come i documenti di governance aziendale. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente gli stakeholder nel processo decisionale attraverso la propria struttura societaria.

L'alto punteggio ottenuto affonda le radici nel lavoro fatto per diventare Società Benefit, definendo gli obiettivi ESG rilevanti al nostro lavoro, aggiornando il nostro Statuto Aziendale ed il Codice Etico, formando l'intero team, coinvolgendo il management ed il Consiglio di Amministrazione nell'analisi delle relative performance e comunicando trasparentemente le nostre attività ed il loro impatto annualmente.

Questi elementi ci permettono di avanzare i nostri obiettivi di beneficio comune:
- Ambientali, come la sensibilizzazione attraverso il coinvolgimento attivo per lo sviluppo di una cultura della sostenibilità ambientale;
- Sociali, come la creazione di un ambiente di lavoro positivo ed inclusivo;
- e di Governance, come l'adozione di standard per la trasparenza di gestione e funzionamento della società.

LAVORATORI

Nell'area di analisi Lavoratori ("Workers"), abbiamo ottenuto un punteggio di 36.6/50 che supera la media nazionale (18.5), di settore (25.9) e di categoria aziendale (22.7). Questa sezione valuta il contributo di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute e alla sicurezza, al benessere, allo sviluppo di carriera, al coinvolgimento e alla soddisfazione dei propri dipendenti. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati a vantaggio dei lavoratori, come le aziende possedute per almeno il 40% da dipendenti non dirigenti e quelle che dispongono di programmi di sviluppo della forza lavoro a supporto delle persone con difficoltà di inserimento lavorativo.

A BTREES abbiamo lavorato per costruire un team stabile, fatto di professionisti impiegati full-time, protetti da assicurazioni con opzioni integrative e retribuiti in linea con il CCNL del 09/06/2022. Tra le iniziative considerate "best practice" per i dipendenti, che hanno supportato l'ottenimento di un punteggio maggiore alle medie indicate sopra, ci sono:

- La flessibilità lavorativa e lo smart working che facilitano un sano equilibrio vita-lavoro.
- L'incoraggiamento e gli incentivi a completare la valutazione dei rischi per la salute e a partecipare alle attività di wellness durante la settimana, attraverso informazioni dedicate.
- La presenza di programmi di assistenza, come il counselling e la prevenzione di lesioni in relazione all'ergonomia del posto di lavoro, e la creazione di un ambiente di lavoro costruttivo tramite un meccanismo formale di feedback e definizione degli obiettivi.
- La messa a disposizione di ulteriori strumenti di flessibilità oltre ai permessi di congedo.
- L'offerta di bonus e partecipazione agli utili (fino al 15% degli utili vengono distribuiti a dipendenti non esecutivi) a una fascia di popolazione dipendente del 40%.
- La presenza di programmi di formazione tecnici e di competenze trasversali per più del 75% dei dipendenti e per 5 tirocinanti nell'ultimo anno.
- L'adozione di politiche formalmente scritte e divulgate in materia di condizioni di lavoro, pagamenti, benefit, formazione, feedback, permessi e congedi.

Questi elementi ci permettono di avanzare i nostri obiettivi di beneficio comune:

- Sociali, come la creazione di un ambiente di lavoro positivo ed inclusivo ed il rispetto del D&I (Diversità ed Inclusività) nella gestione del personale e nei servizi, il fare investimenti nella formazione, sicurezza e benessere del personale, e l'organizzazione di attività formative partecipative per incentivare la cultura aziendale "benefit";
- e di Governance, come la promozione di attività di tirocinio, formazione gratuita o premialità per i giovani.

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO B IMPACT ASSESSMENT

COMUNITÀ

Nell'ambito della Comunità ("Community") abbiamo ottenuto un punteggio di 12.1/42 che si presenta in linea con la media nazionale (10.7), di settore (12.3) e di categoria aziendale (12.3). La sezione Comunità valuta l'impegno e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, da cui assume e da cui si rifornisce. Gli argomenti includono diversità, equità e inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni benefiche e gestione della catena di fornitura. Inoltre, questa sezione riconosce modelli di business progettati per affrontare specifici problemi orientati alla comunità, come la riduzione della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione equosolidale tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico a livello locale e impegni formali in donazioni benefiche.

In quest'area di analisi, spicca il nostro impegno per:
- Il rispetto delle diversità ed inclusività (D&I), sia in termini di ricerche di personale sia in termini di adeguamento retributivo in linea con l'analisi di equità salariale annuale.
- Il rispetto della parità di genere, con il 57% dei nostri dipendenti (e del corpo dirigenti) di genere femminile.
- Il rapporto minimo tra le remunerazioni più basse e più alte dell'organico.
- Le pratiche solide di partecipazione civica, come gli investimenti per la comunità e le donazioni liberali fino a un totale di 10.000 euro circa nel 2024.
- L'attiva partecipazione a tavoli tecnici ed il dialogo con gli stakeholders con l'obiettivo di migliorare le pratiche del settore in queste aree.

Questi elementi ci permettono di avanzare i nostri obiettivi di beneficio comune:
- Sociali, come il rispetto del D&I (Diversità ed Inclusività) nella gestione del personale e nei servizi, l'agevolazione finanziaria e l'offerta di attività probono per organizzazioni che contribuiscono al beneficio comune;
- e di Governance, come l'individuazione e l'ampliamento di una rete di contatti per favorire la crescita del modello Benefit.

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO B IMPACT ASSESSMENT

AMBIENTE

Abbiamo ottenuto un punteggio di 8.8/20 che supera la media nazionale (4.5), di settore (4.5) e di categoria aziendale (4.8). La sezione Environment valuta le pratiche di gestione ambientale complessive di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, suolo e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, dove applicabile, della sua catena di fornitura e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi di produzione innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi con un impatto ambientale positivo. Alcuni esempi potrebbero includere prodotti e servizi che generano energia rinnovabile, riducono i consumi o gli sprechi, preservano il territorio o la fauna selvatica, offrono alternative meno tossiche al mercato o educano le persone sui problemi ambientali.

Tra le nostre best practice sono emerse:

- La presenza di politiche specifiche di gestione dei rifiuti elettronici e di protezione dell'ambiente relativamente alla gestione degli uffici virtuali per i lavoratori da remoto.
- L'acquisto di materiali a basso impatto ambientale (prodotti di pulizia non tossici, carta non sbiancata e priva di cloro, Inchiostri a basso tenore di composti organici volatili, forniture per ufficio con materiali riciclati e/o acquistati dall'elenco dei fornitori preferiti per il rispetto dell'ambiente).
- Miglioramenti nell'efficienza idrica, anche negli stabilimenti in affitto.

Questi elementi ci permettono di avanzare i nostri obiettivi di beneficio comune ambientali, come la promozione di iniziative per la mitigazione del cambiamento climatico e la preferenza per pratiche, servizi e prodotti sostenibili.

CLIENTI

Abbiamo ottenuto un punteggio di 4/5 che spicca rispetto alla media nazionale (1.8), di settore (1.8) e di categoria aziendale (2). La sezione Customers valuta la gestione dei clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i clienti, come prodotti per la salute o l'istruzione, prodotti per l'arte e i media, servizi per clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

Tra le best practice premiate dalla valutazione, ci sono l'impatto e il valore generato per i nostri clienti come le pratiche di marketing etico, il coinvolgimento degli stakeholders nei nostri servizi e la gestione della privacy e della sicurezza dei clienti in conformità alla legislazione GDPR.

Questi elementi ci permettono di avanzare i nostri obiettivi di beneficio comune sociali, come la responsabilizzazione degli stakeholders e facilitazione della collaborazione tra aree professionali diverse e la creazione di un ambiente di lavoro positivo ed inclusivo interno ed esterno.

A partire da questa prima valutazione già complessivamente soddisfacente, ci impegniamo a migliorare di anno in anno le nostre prestazioni sia nelle nostre aree di minore influenza, come l'Ambiente e le Community , come in quelle di maggior impatto, come la Governance, i Clienti ed i Lavoratori.

OBIETTIVI

Area di impatto	Obiettivi “Beneficio Comune”	Strategia triennio 2025-2027	KPI 2025
Enviromental	Sensibilizzazione attraverso il coinvolgimento attivo per lo sviluppo di una cultura della sostenibilità ambientale.	Proposte: - Definire annualmente attività di formazione interna e sensibilizzazione degli stakeholder in ottica ESG (es. formazione sulla direttiva green claims). Almeno una nel 2025. - Definire documenti sui criteri di comunicazione sostenibile (es. Procedura, istruzioni operative, politiche). Sviluppare policy interne nel 2025, adottare standard di comunicazione nella catena di valore 2026, organizzare attività di sensibilizzazione per la catena di valore nel 2027.	Proposte: - Numero di attivitá di formazione su temi ESG. - Presenza di una policy interna sulla comunicazione sostenibile.
Enviromental	Promozione di iniziative per la mitigazione del cambiamento climatico.	Proposte: - quantificazione delle emissioni gas serra - GHG. Inventario completo e certificato secondo la ISO 14064-1 nel 2026. - definizione di un piano di decarbonizzazione nel 2026, che preveda la riduzione e compensazione certificata nel 2027). - identificazione di partner per la compensazione certificata nel 2026.	Proposte: - Presenza di inventario certificato ISO 14064-1. - Presenza di piano di decarbonizzazione. - Numero di partners identificati per la compensazione certificata delle emissioni.
Enviromental	Progressiva innovazione del modello di business per operare a zero emissioni.		
Enviromental	Promozione di progetti di economia circolare.	-	-

OBIETTIVI

Area di impatto	Obiettivi "Beneficio Comune"	Strategia triennio 2025-2027	KPI 2025
Enviromental	Contenimento e compensazione dell'inquinamento.	Proposte: - Analisi della lista degli acquisti /fornitori nel 2025 per identificare gli acquisti che possono essere critici a livello ambientale. - Implementare un sistema di valutazione dei fornitori nel 2026. - Adottare una politica di gruppo per l'utilizzo esclusivo di auto aziendali ibride nel 2027.	Proposte: - Numero di acquisti critici identificati e tipologie di criticità.
Enviromental	Preferenza per pratiche, servizi e prodotti sostenibili.		
Social	Creazione di un ambiente di lavoro positivo ed inclusivo (interno ed esterno), e.g. welfare aziendale.	Proposte: - Monitorare annualmente il possibile divario retributivo risultato da nuove assunzioni. - Sottoscrivere un piano welfare con dipendenti e sindacati nel 2025. - Adottare nel 2025 le seguenti policy: Regolamento Aziendale per la Gestione Ambientale degli Uffici Virtuali, Regolamento per la Raccolta Differenziata, Regolamento per il Processo di Feedback in Azienda, Policy per Allattamento, Regolamento per distribuzione Frutta Fresca. - Ottenere certificazione parità di genere nel 2026. - Conformarsi all'European Accessibility Act tramite. Effettuare l'analisi delle proprie piattaforme digitali nel 2025, aggiornare le stesse, redarre una documentazione tecnica completa che illustri le misure adottate e pubblicare una dichiarazione di conformità nel 2026.	Proposte: - Numero di analisi di equità salariale. - Presenza di piano welfare sottoscritti. - Presenza delle seguenti policy: Regolamento Aziendale per la Gestione Ambientale degli Uffici Virtuali, Regolamento per la Raccolta Differenziata, Regolamento per il Processo di Feedback in Azienda, Policy per Allattamento, Regolamento per distribuzione Frutta Fresca. - Presenza della pratica avviata per ottenere la certificazione di parità di genere. - Presenza dell'analisi delle piattaforme digitali secondo i criteri dello European Accessibility Act.
Social	Rispetto del D&I - Diversità ed Inclusività - nella gestione del personale e nei servizi.		

OBIETTIVI

Area di impatto	Obiettivi “Beneficio Comune”	Strategia triennio 2025-2027	KPI 2025
Social	Investimenti nella formazione, sicurezza e benessere del personale.	Proposte: - Definire annualmente attività di formazione in ottica ESG (es. formazione sulla direttiva green claims). Almeno una nel 2025.	Proposte: - Numero di attivitá di formazione su temi ESG.
Social	Organizzazione di attività formative partecipative per incentivare la cultura aziendale “benefit”.		
Social	Promozione di best practices per la sostenibilità internamente ed esternamente.	Proposte: - Definire documenti sull’uso responsabile dei social media (es. Procedura, istruzioni operative, politiche). Sviluppare politicy interne nel 2025, adottare standard di comunicazione nella catena di valore 2026, organizzare attività di sensibilizzazione per la catena di valore nel 2027.	Proposte: - Presenza di una policy interna sull’uso responsabile dei social media.
Social	Responsabilizzazione degli stakeholders e facilitazione della collaborazione tra aree professionali diverse.		
Social	Ascolto attivo dell’analisi del clima aziendale.	Proposte: - Realizzare annualmente l’analisi di clima aziendale.	Proposte: - Numero di analisi di clima aziendale.
Social	Agevolazioni finanziarie ed attività probono per organizzazioni che contribuiscono al beneficio comune.	Proposte: - Sviluppare almeno 3 collaborazioni e/o per un budget totale di 15000 euro.	Proposte: - Numero di collaborazione e/o budget dedicato.

OBIETTIVI

Area di impatto	Obiettivi “Beneficio Comune”	Strategia triennio 2025-2027	KPI 2025
Social	Supporto alla formazione e mantenimento di una community lavorativa ed interconnessioni sociali interne.	-	-
Governance	Preferenza per fornitori Società Benefit, con filiere e pratiche certificate.	Proposte: - Implementare un sistema di valutazione dei fornitori nel 2026.	-
Governance	Preferenza per partnerships e collaborazioni con Società Benefit.		
Governance	Individuazione ed ampliamento di una rete di contatti per favorire la crescita del modello Benefit.		
Governance	Promozione attività di tirocinio, formazione gratuita o premialità per i giovani.	Proposte: - Offrire almeno 5 tirocini/ premialità / ecc all’anno o nel periodo stabilito	Proposte: - Numero di tirocini e premialità
Governance	Assunzione di un ruolo a sostegno delle attività di finanziamento di e relazione con organizzazioni non profit.	Proposte: - Nomina di un* responsabile specializzato in organigramma	Proposte: - Presenza di un* responsabile in organigramma

OBIETTIVI

Area di impatto	Obiettivi “Beneficio Comune”	Strategia triennio 2025-2027	KPI 2025
Governance	Adozione di standards per la trasparenza di gestione e funzionamento della società	Proposte: - Condivisione trimestrale di informazioni finanziarie rilevanti con tutto il team.	Proposte: - Numero di incontri con il team per la condivisione di aggiornamenti finanziari.
Governance	Rifiuto al supporto di attività di greenwashing e participation washing con impatti ed esternalità negative	Proposte: - Definire annualmente attività di formazione in ottica ESG (es. formazione sulla direttiva green claims). Almeno una nel 2025. - Definire documenti sui criteri di comunicazione sostenibile (es. Procedura, istruzioni operative, politiche). Sviluppare politicy interne nel 2025, adottare standard di comunicazione nella catena di valore 2026, organizzare attività di sensibilizzazione per la catena di valore nel 2027	Proposte: - Numero di attivitá di formazione su temi ESG - Presenza di una policy interna sulla comunicazione sostenibile.
Governance	Preferenza per investimenti e partecipazioni in iniziative imprenditoriali innovative	-	-

RELAZIONE DI IMPATTO 2024

Seguici

BTREES SRL SOCIETÀ BENEFIT
C.F / P. IVA 02447250032

C.S. €100.000,00 I.V.
REA NO.236933 | REA BI.196342

BRILLIANTREES@PEC.IT
CODICE SDI: 63QNZRL

SEDE AMMINISTRATIVA
VIA MATTEI, 21 – 28100 NOVARA

SEDE OPERATIVA
VIA GIAMBATTISTA BOGINO, 9 – 10123 TORINO
VIA CORRADINO SELLA, 10 – 13900 BIELLA
VIA STATUTO, 3 – 42121 REGGIO EMILIA

btrees.it
mail: info@btrees.it
cel: +39 344 06 39 942

REDAZIONE: MERAKYN

IN COLLABORAZIONE CON SUSTAIN ME

PROGETTO GRAFICO: BTREES